

**塩竈市市外居住者
Webアンケート結果
報告書**

**令和8年4月
塩 竈 市**

<目次>

序 市外居住者Webアンケートの概要.....	1
問1 あなたの性別について	2
問2 あなたの年齢について	3
問3 あなたのお住まいの地域	4
問4 あなたのご職業について	5
問5 あなたが今までに塩竈市を訪れた目的について	6
問6 あなたは塩竈市をどのように思っていますか.....	10
問7 塩竈市の地域資源のうちで、あなたが好きなもの	13
問8 あなたが塩竈市の「強み・魅力」と思うもの.....	17
問9 塩竈市に抱いてるイメージ.....	21
問10 塩竈市との関わり・取組について	26
問11 塩竈市への移住について.....	30
問12 塩竈市の観光について	33
巻末資料：調査項目.....	38

序 市外居住者Webアンケートの概要

①目的・ねらい

- 市外居住者の本市に対する認識や関心等を把握するため、Web アンケート調査を実施します。
- 本アンケートの結果は、市外へのアピール、観光交流及び移住定住の促進等に向けた方針や施策を検討するための基礎資料として活用します。

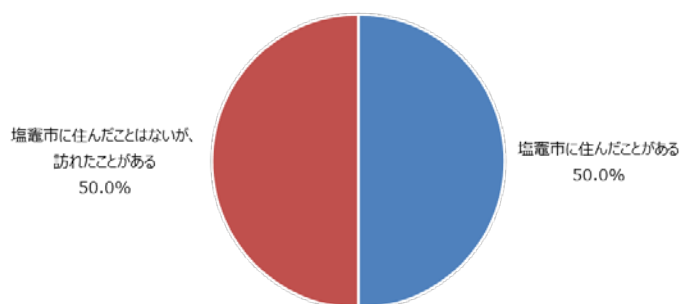
②調査対象

- 県内在住の市外居住者のうち、以下のケースの合計 500 名を対象とします。

ケース1：塩竈市に住んだことがある方

ケース2：塩竈市に住んだことはないが、訪れたことはある方

- 対象の内訳は、以下のとおりです。

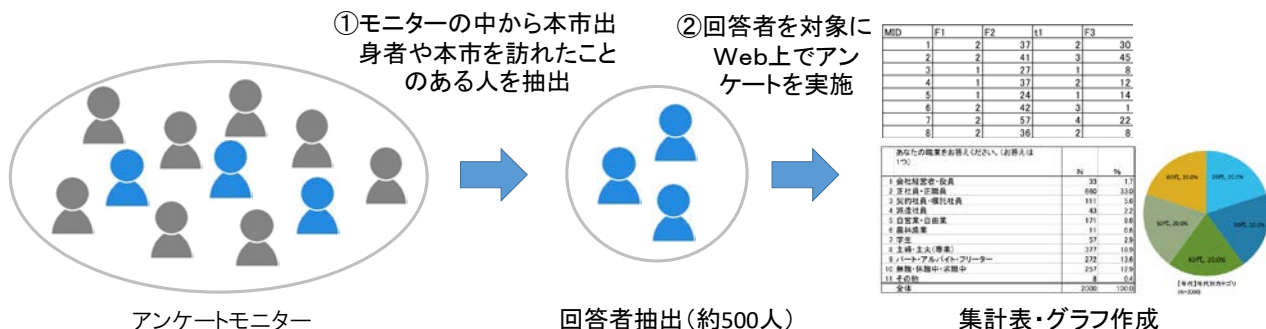


	n	%
全体	500	100.0
塩竈市に住んだことがある	250	50.0
塩竈市に住んだことはないが、訪れたことがある	250	50.0

③調査方法

- インターネットを利用して、市外居住者へ設問を提示し、回答してもらいます。
- 楽天インサイトにモニター登録しているアンケートモニターの中から、上記のケース1及びケース2のモニターを抽出します。

【Web アンケート実施のイメージ】



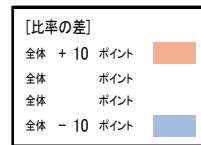
問1 あなたの性別について

※ あなたの性別をお答えください。

(お答えは1つ)

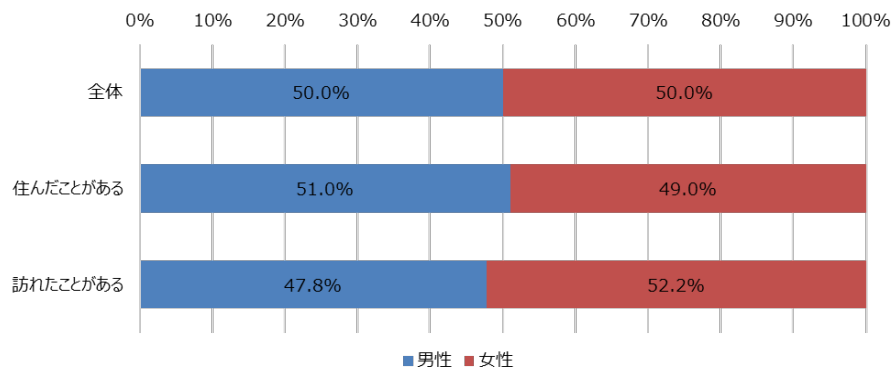
『住んだことがある』は、「男性」が51.0%、「女性」が49.0%となっています。
『訪れたことはある』は、「男性」が47.8%、「女性」が52.2%となっています。
年代を『全体』と比較すると『60代以上』を除いて「女性」が高くなっています。

		全体	男性	女性
	全体	500	250	250
		100.0	50.0	50.0
対象	住んだことがある	341	174	167
		100.0	51.0	49.0
	訪れたことがある	159	76	83
		100.0	47.8	52.2
年代	20代以下	16	6	10
		100.0	37.5	62.5
	30代	37	18	19
		100.0	48.6	51.4
	40代	78	38	40
		100.0	48.7	51.3
	50代	153	69	84
		100.0	45.1	54.9
	60代以上	216	119	97
		100.0	55.1	44.9

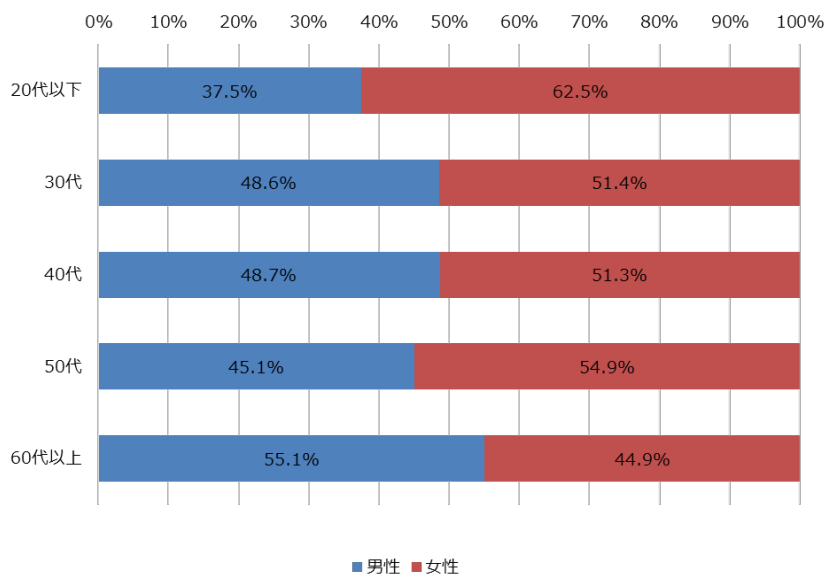


上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

《対象別》



《年代別》



問2 あなたの年齢について

※ あなたの年齢をお答えください。

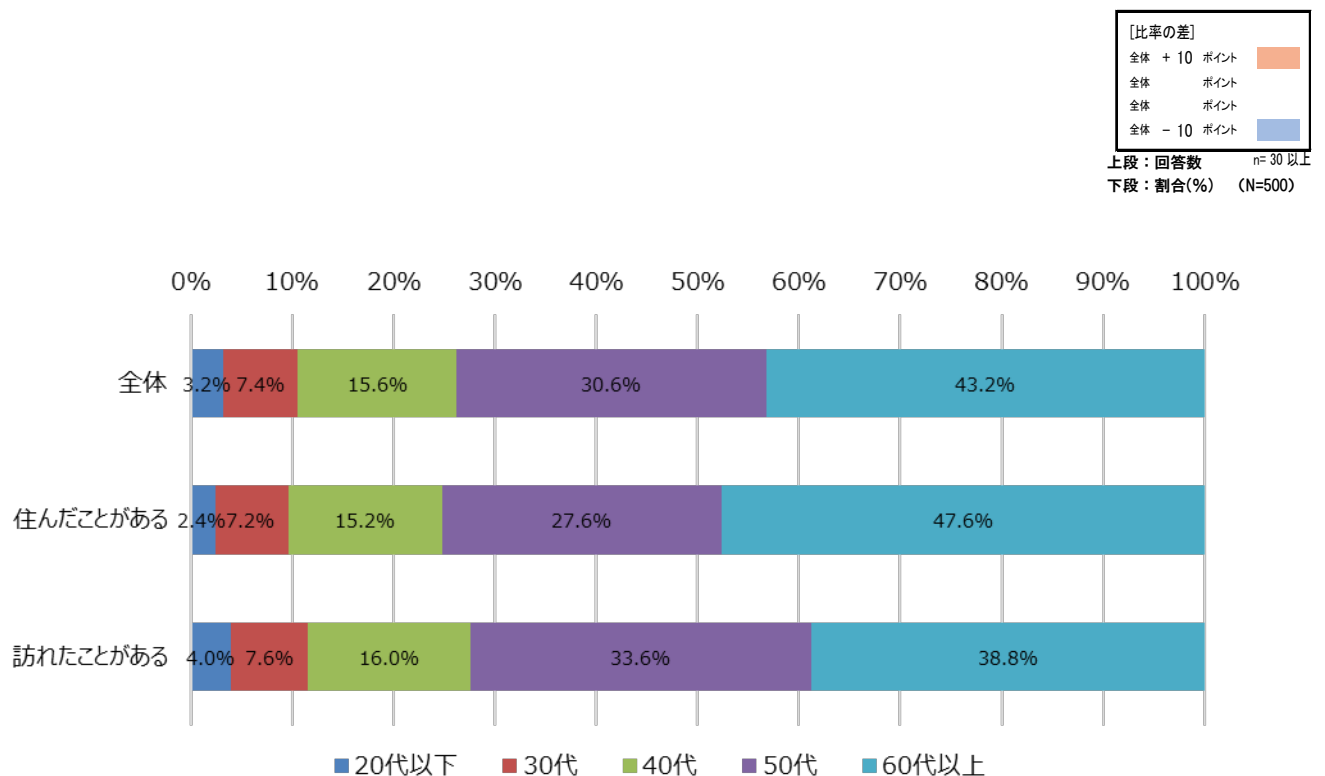
(お答えは半角数字で)

『住んだことがある』は、「60 代以上(47.6%)」が最も高く、次で「50 代(27.6%)」、「40 代(15.2%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「60 代以上(38.8%)」が最も高く、次で「50 代(33.6%)」、「40 代(16.0%)」となっています。

比較するといずれも年代が高くなるにつれ、『住んだことがある』、『訪れたことがある』の割合が高くなっています。

	全体	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
全体	500 100.0	16 3.2	37 7.4	78 15.6	153 30.6	216 43.2
住んだことがある	250 100.0	6 2.4	18 7.2	38 15.2	69 27.6	119 47.6
訪れたことがある	250 100.0	10 4.0	19 7.6	40 16.0	84 33.6	97 38.8



問3 あなたのお住まいの地域

※ あなたのお住まいの地域をお答えください。

(お答えは1つ)

『住んだことがある』は、「仙台市(51.6%)」が最も高く、次で「その他(12.4%)」、「多賀城市(11.2%)」となっています。

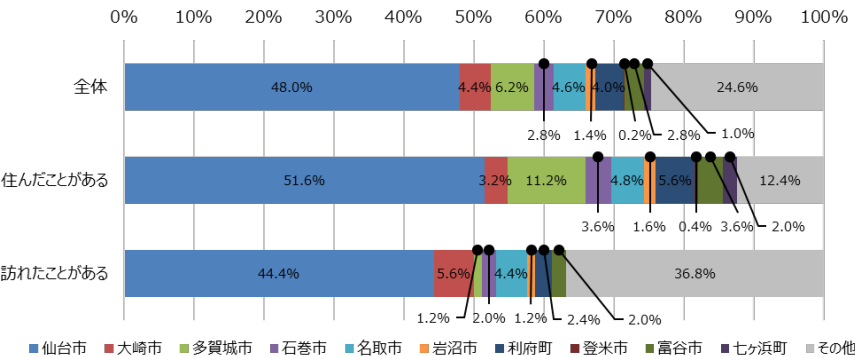
『訪れたことがある』は、「仙台市(44.4%)」が最も高く、次で「その他(36.8%)」、「大崎市(5.6%)」となっています。

比較すると『住んだことがある』、『訪れたことがある』のいずれも「仙台市」の比率が高くなっています。

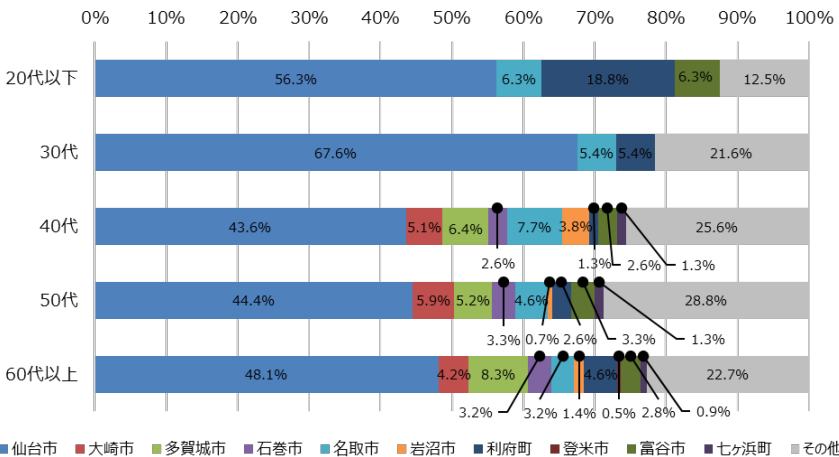
年代を『全体』と比較すると『30代』での「仙台市」の比率が高くなっています。

	全体	仙台市	大崎市	多賀城市	石巻市	名取市	岩沼市	利府町	登米市	富谷市	七ヶ浜町	その他
対象	全体	500	240	22	31	14	23	7	20	1	14	5
		100.0	48.0	4.4	6.2	2.8	4.6	1.4	4.0	0.2	2.8	24.6
	住んだことがある	250	129	8	28	9	12	4	14	1	9	5
対象		100.0	51.6	3.2	11.2	3.6	4.8	1.6	5.6	0.4	3.6	12.4
	訪れたことがある	250	111	14	3	5	11	3	6	0	5	0
		100.0	44.4	5.6	1.2	2.0	4.4	1.2	2.4	0.0	2.0	36.8
年代	20代以下	16	9	0	0	0	1	0	3	0	1	0
		100.0	56.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0
	30代	37	25	0	0	0	2	0	2	0	0	0
		100.0	67.6	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	40代	78	34	4	5	2	6	3	1	0	2	1
		100.0	43.6	5.1	6.4	2.6	7.7	3.8	1.3	0.0	2.6	1.3
年代	50代	153	68	9	8	5	7	1	4	0	5	2
		100.0	44.4	5.9	5.2	3.3	4.6	0.7	2.6	0.0	3.3	1.3
	60代以上	216	104	9	18	7	7	3	10	1	6	2
		100.0	48.1	4.2	8.3	3.2	3.2	1.4	4.6	0.5	2.8	0.9

《対象別》



《年代別》



問4 あなたのご職業について

※ あなたのご職業について、主たるものをお答えください。

(お答えは1つ)

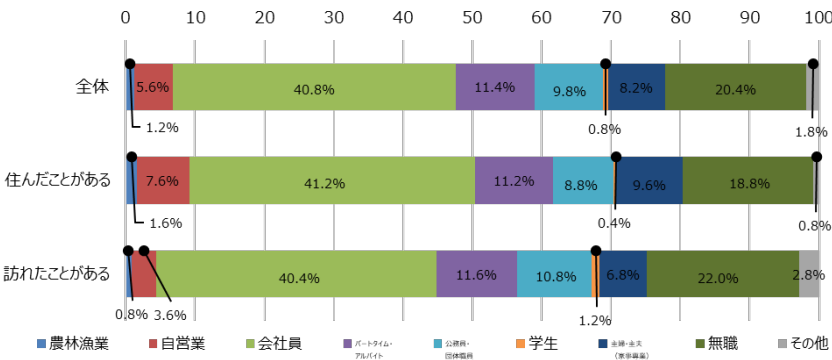
『住んだことがある』は、「会社員(41.2%)」が最も高く、次で「無職(18.8%)」、「パートタイム・アルバイト(11.2%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「会社員(40.4%)」が最も高く、次で「無職(22.0%)」、「パートタイム・アルバイト(11.6%)」となっています。

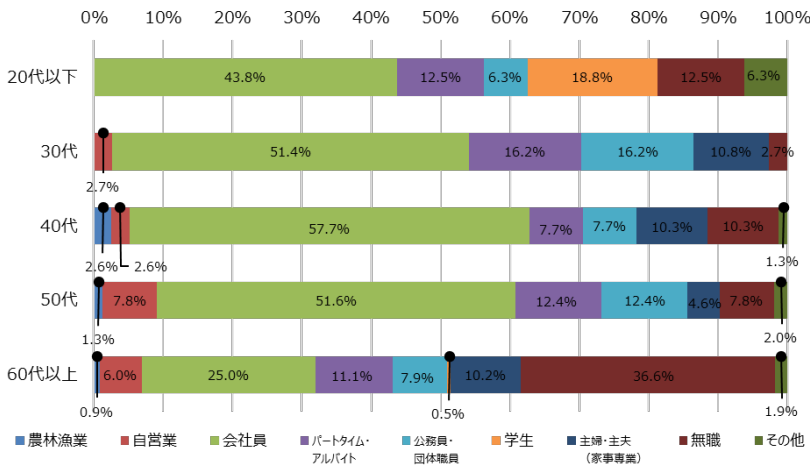
年代を『全体』と比較すると『30代』～『50代』の「会社員」、『60代以上』の「無職」の比率が高くなっています

		全体	農林漁業	自営業	会社員	パートタイム・アルバイト	公務員・団体職員	学生	主婦・主夫(家事専業)	無職	その他
全体		500	6	28	204	57	49	4	41	102	9
		100.0	1.2	5.6	40.8	11.4	9.8	0.8	8.2	20.4	1.8
対象	住んだことがある	250	4	19	103	28	22	1	24	47	2
		100.0	1.6	7.6	41.2	11.2	8.8	0.4	9.6	18.8	0.8
	訪れたことがある	250	2	9	101	29	27	3	17	55	7
		100.0	0.8	3.6	40.4	11.6	10.8	1.2	6.8	22.0	2.8
年代	20代以下	16	0	0	7	2	1	3	0	2	1
		100.0	0.0	0.0	43.8	12.5	6.3	18.8	0.0	12.5	6.3
	30代	37	0	1	19	6	6	0	4	1	0
		100.0	0.0	2.7	51.4	16.2	16.2	0.0	10.8	2.7	0.0
	40代	78	2	2	45	6	6	0	8	8	1
		100.0	2.6	2.6	57.7	7.7	7.7	0.0	10.3	10.3	1.3
	50代	153	2	12	79	19	19	0	7	12	3
		100.0	1.3	7.8	51.6	12.4	12.4	0.0	4.6	7.8	2.0
	60代以上	216	2	13	54	24	17	1	22	79	4
		100.0	0.9	6.0	25.0	11.1	7.9	0.5	10.2	36.6	1.9

《対象別》



《年代別》



問5 あなたが今までに塩竈市を訪れた目的について

※ あなたが今までに塩竈市を訪れた目的として、あてはまるものをすべてお答えください。

住んだことがある方は、塩竈市から転出後に塩竈市を訪れた目的についてお答えください。

(お答えはいくつでも)

『住んだことがある』は、「神社への参拝(60.4%)」が最も高く、次で「買い物・飲食(53.6%)」、「仕事(41.2%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「神社への参拝(55.6%)」が最も高く、次で「買い物・飲食(52.8%)」、「市内観光(33.6%)」となっています。

比較すると『住んだことがある』は「市内観光」を除くすべての項目を『訪れたことがある』を上回っており、様々な目的をもって来訪しています。

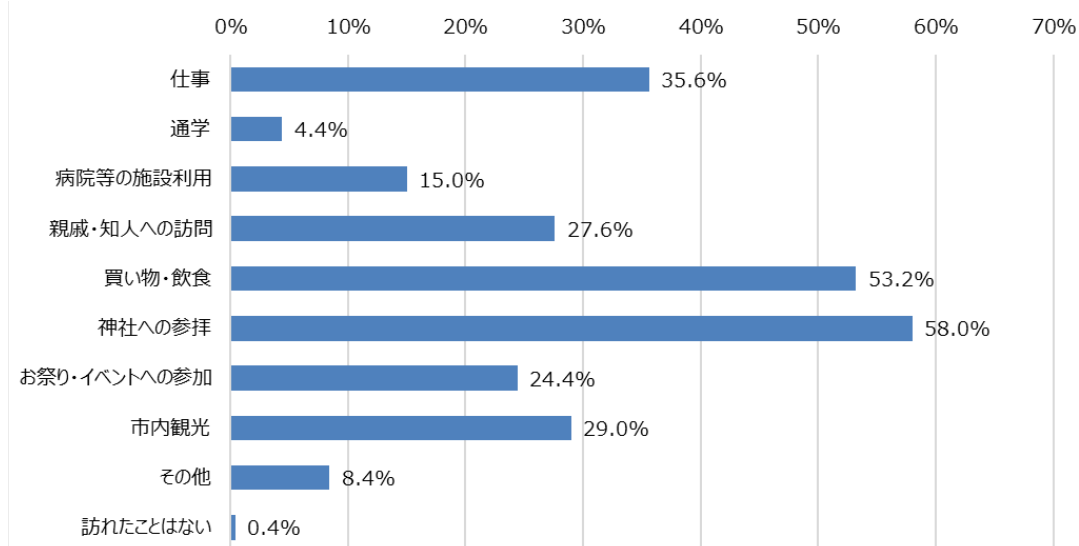
年代を『全体』と比較すると、『20 歳代以下』や『30 歳代』で『全体』の数値と乖離が見られる項目が多くなっています。

		全体	仕事	通学	病院等の施設利用	親戚・知人への訪問	買い物・飲食	神社への参拝	お祭り・イベントへの参加	市内観光	その他	訪れたことはない
	全体	500	178	22	75	138	266	290	122	145	42	2
		100.0	35.6	4.4	15.0	27.6	53.2	58.0	24.4	29.0	8.4	0.4
対象	住んだことがある	250	103	18	57	101	134	151	79	61	29	2
		100.0	41.2	7.2	22.8	40.4	53.6	60.4	31.6	24.4	11.6	0.8
	訪れたことがある	250	75	4	18	37	132	139	43	84	13	0
		100.0	30.0	1.6	7.2	14.8	52.8	55.6	17.2	33.6	5.2	0.0
年代	20代以下	16	4	2	3	2	9	7	5	5	3	0
		100.0	25.0	12.5	18.8	12.5	56.3	43.8	31.3	31.3	18.8	0.0
	30代	37	6	4	8	8	20	21	15	10	2	0
		100.0	16.2	10.8	21.6	21.6	54.1	56.8	40.5	27.0	5.4	0.0
	40代	78	26	3	11	19	34	38	13	20	3	0
		100.0	33.3	3.8	14.1	24.4	43.6	48.7	16.7	25.6	3.8	0.0
	50代	153	59	6	15	40	86	87	34	55	16	1
		100.0	38.6	3.9	9.8	26.1	56.2	56.9	22.2	35.9	10.5	0.7
	60代以上	216	83	7	38	69	117	137	55	55	18	1
		100.0	38.4	3.2	17.6	31.9	54.2	63.4	25.5	25.5	8.3	0.5

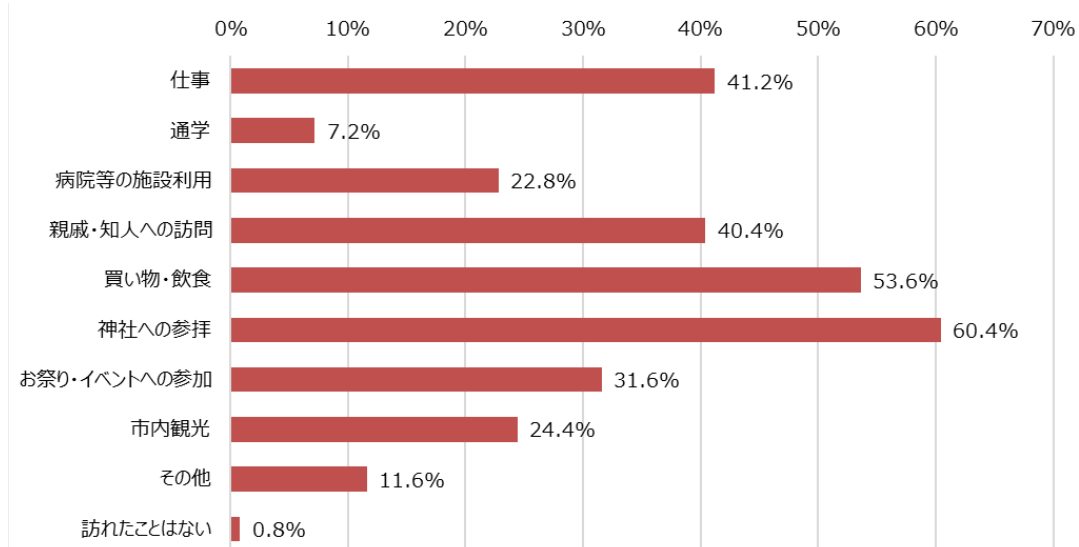
[比率の差]	
全体 + 10 ポイント	
全体 ポイント	
全体 ポイント	
全体 - 10 ポイント	

上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

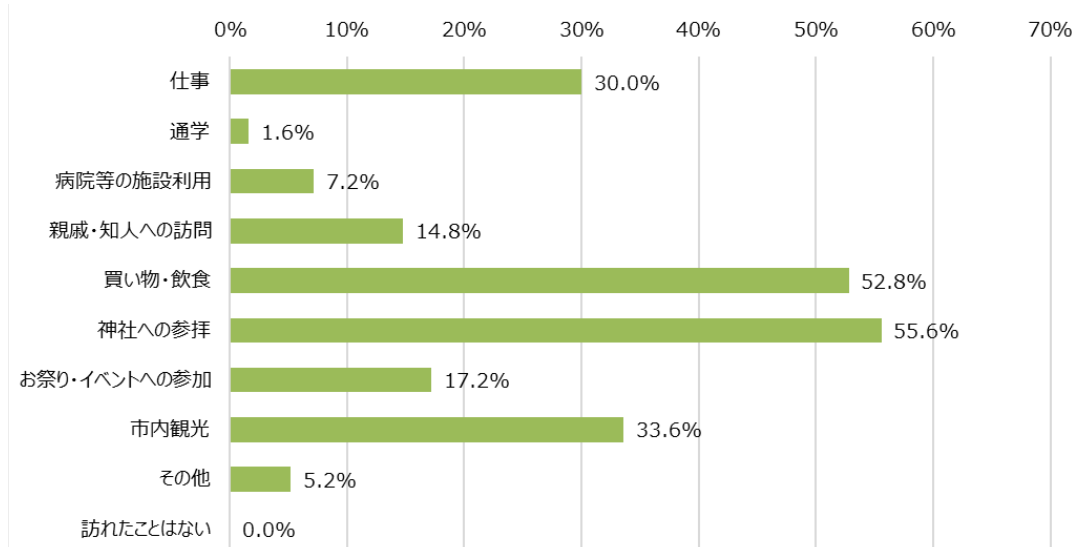
《全体》



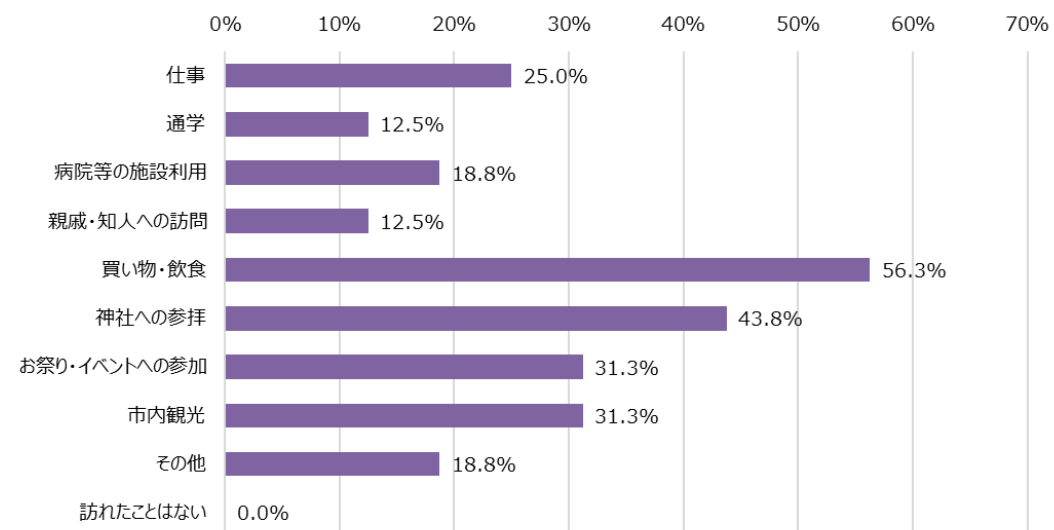
《住んだことがある》



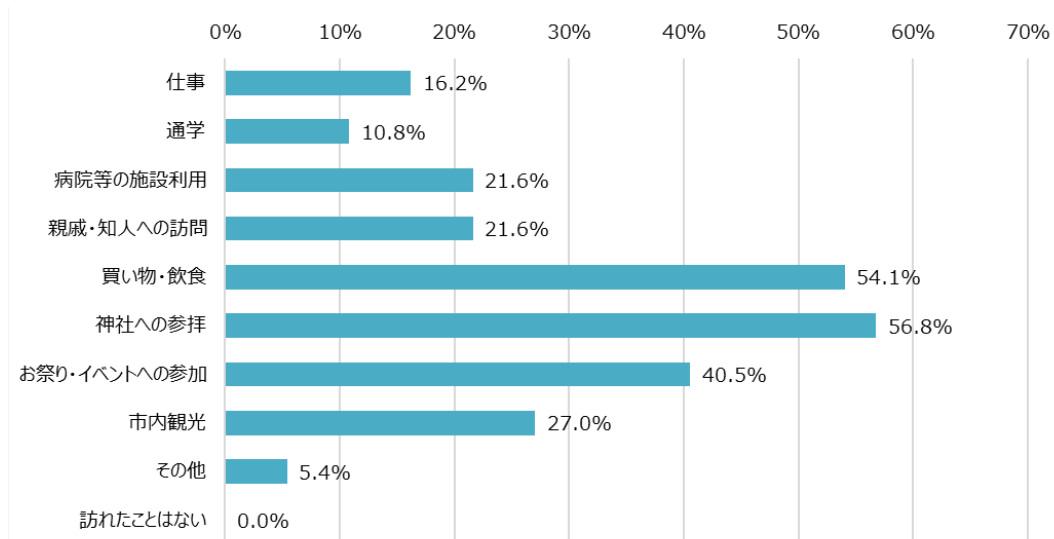
《訪れたことはある》



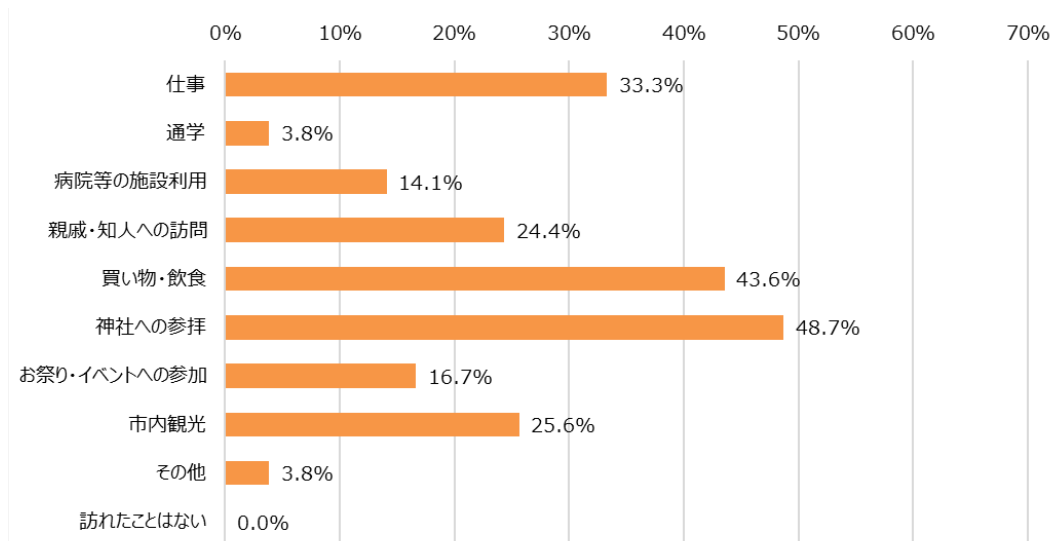
《20 代以下》



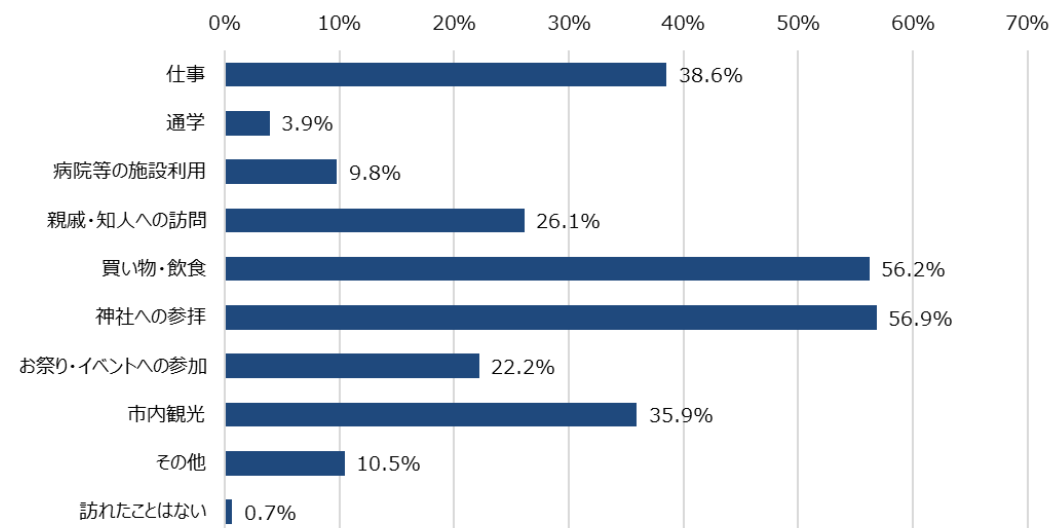
《30 代》



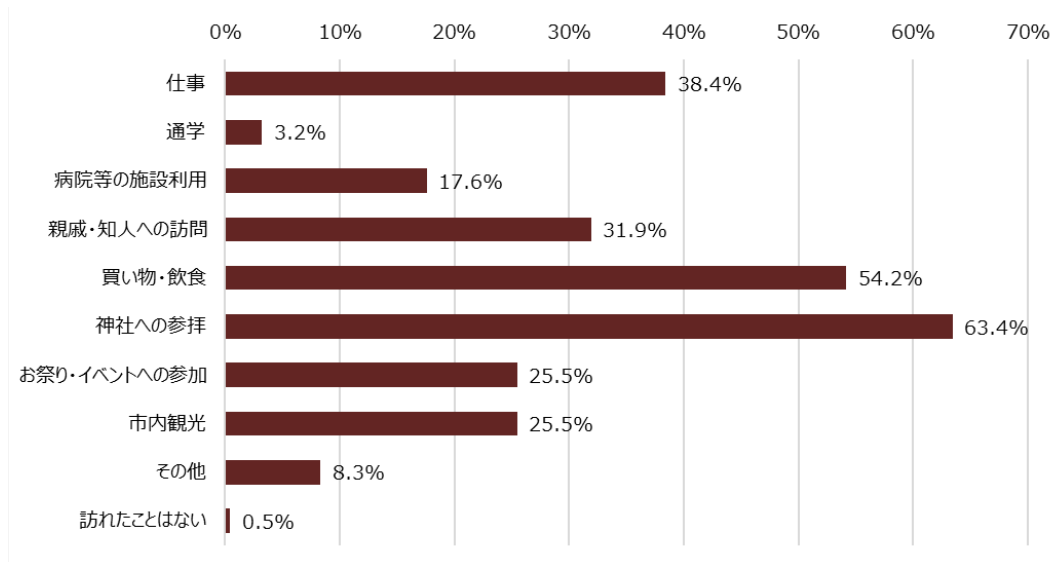
《40 代》



《50 代》



《60 代以上》



問6 あなたは塩竈市をどのように思っていますか

※ あなたは塩竈市をどのように思っていますか。お気持ちに最もあてはまるものをお選びください。

(お答えは1つ)

『住んだことがある』は、「まあまあ好き(44.4%)」が最も高く、次で「好き(30.0%)」、「どちらとも言えない(22.0%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「まあまあ好き(41.2%)」が最も高く、次で「どちらとも言えない(34.0%)」、「好き(20.8%)」となっています。

いずれも「好き」と「まあまあ好き」を足し合わせた割合が過半数を超えています。

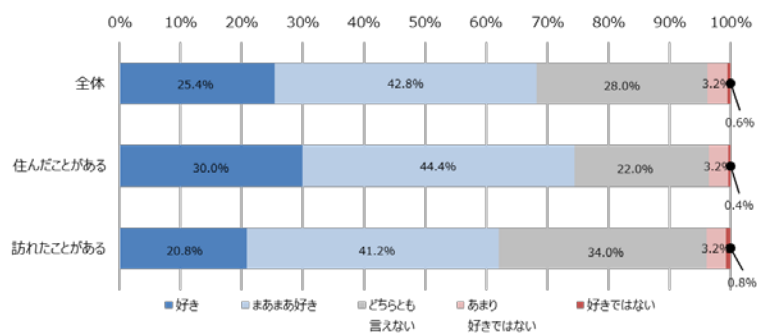
年代を『全体』と比較すると『20代以下』で「好き」と「まあまあ好き」を足し合わせた割合が高くなっています。

		全体	好き	まあまあ好き	どちらとも言えない	あまり好きではない	好きではない
全体		500	127	214	140	16	3
		100.0	25.4	42.8	28.0	3.2	0.6
対象	住んだことがある	250	75	111	55	8	1
		100.0	30.0	44.4	22.0	3.2	0.4
	訪れたことがある	250	52	103	85	8	2
		100.0	20.8	41.2	34.0	3.2	0.8
年代	20代以下	16	5	8	2	1	0
		100.0	31.3	50.0	12.5	6.3	0.0
	30代	37	9	15	13	0	0
		100.0	24.3	40.5	35.1	0.0	0.0
	40代	78	18	26	30	4	0
		100.0	23.1	33.3	38.5	5.1	0.0
	50代	153	45	58	46	4	0
		100.0	29.4	37.9	30.1	2.6	0.0
	60代以上	216	50	107	49	7	3
		100.0	23.1	49.5	22.7	3.2	1.4

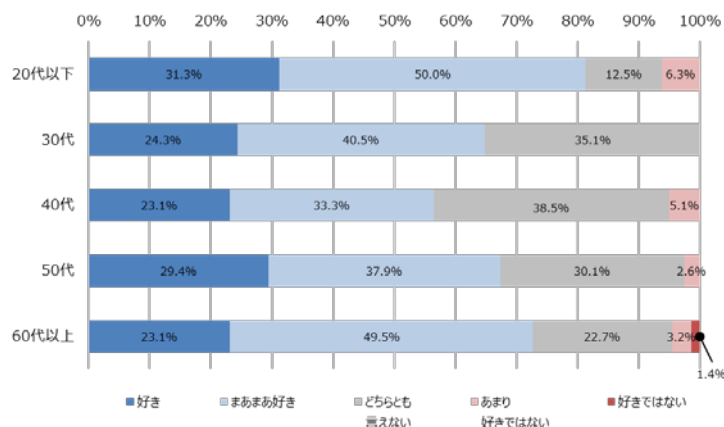
[比率の差]	
全体 + 10 ポイント	
全体 ポイント	
全体 ポイント	
全体 - 10 ポイント	

上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

《対象別》



《年代別》



自由回答のまとめ

①好き・まあまあ好きな理由

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
出身・愛着・思い出・家族	56	30.1
食・海産物・寿司・市場	48	25.8
神社・歴史・文化・祭り	36	19.4
海・自然・景観	32	17.2
住みやすさ・生活利便	22	11.8
雰囲気・街並み	10	5.4
アクセス・仙台近い・交通	7	3.8
レジャー・観光・釣り・離島	6	3.2
価格・コスパ	2	1.1
人の良さ	1	0.5
計	186	100

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
食・海産物・寿司・市場	74	47.7
海・自然・景観	49	31.6
神社・歴史・文化・祭り	39	25.2
レジャー・観光・釣り・離島	15	9.7
アクセス・仙台近い・交通	9	5.8
雰囲気・街並み	8	5.2
住みやすさ・生活利便	7	4.5
出身・愛着・思い出・家族	5	3.2
価格・コスパ	2	1.3
計	155	100

(注)自由回答の計は、回答人数(実人数)です。具体的な回答内容をカテゴリー別に分けてからその回答数を集計したため、1人で複数カテゴリーの回答をした人がいると、実人数を上回る回答数が得られます。また、曖昧な回答(「なんとなく」など)は削除しています。よって、各カテゴリーの件数を足し合わせても計に一致しないことがあります。

②好きではない・あまり好きではない理由

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
行政・公共施設・税金・水道	3	33.3
地形・坂・高低差	1	11.1
治安・民度	1	11.1
災害・海拔・津波・豪雨	1	11.1
交通・道路・渋滞・駐車	1	11.1
計	9	33.3

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
情報不足・印象が薄い	2	20.0
個人的な嫌な体験・その他	2	20.0
交通・道路・渋滞・駐車	1	10.0
観光資源不足・見る所少ない	1	10.0
計	10	100.0

(注)①に同じです。

問7 塩竈市の地域資源のうち、あなたが好きなもの

※ 次の塩竈市の地域資源のうち、あなたが好きなものを最大3つまでお選びください。

(お答えは3つまで)

『住んだことがある』は、「神社(75.2%)」が最も高く、次で「寿司(44.0%)」、「市場(28.0%)」となっています。
『訪れたことはある』は、「神社(64.4%)」が最も高く、次で「市場(39.6%)」、「寿司(39.2%)」となっています。
いずれも「神社」が最も高く、これに「市場」と「寿司」を加えた3つの地域資源の比率が高くなっています。
年代を『全体』と比較すると『60代以上』で「神社」の比率が高くなっています。

		全体	神社	歴史的建造物	浦戸諸島	自然環境	市場	水産物・加工品	寿司	地酒	祭り(みなと祭等)	町並み	海への眺望	その他
対象	全体	500	349	43	44	49	169	165	208	59	65	43	77	12
		100.0	69.8	8.6	8.8	9.8	33.8	33.0	41.6	11.8	13.0	8.6	15.4	2.4
	住んだことがある	250	188	20	23	24	70	69	110	40	51	22	37	7
対象	訪れたことがある	100.0	75.2	8.0	9.2	9.6	28.0	27.6	44.0	16.0	20.4	8.8	14.8	2.8
		250	161	23	21	25	99	96	98	19	14	21	40	5
		100.0	64.4	9.2	8.4	10.0	39.6	38.4	39.2	7.6	5.6	8.4	16.0	2.0
年代	20代以下	16	9	4	1	7	2	6	7	1	0	3	1	1
		100.0	56.3	25.0	6.3	43.8	12.5	37.5	43.8	6.3	0.0	18.8	6.3	6.3
	30代	37	26	3	1	2	13	15	13	3	8	5	2	
		100.0	70.3	8.1	2.7	5.4	35.1	40.5	35.1	8.1	21.6	13.5	5.4	0.0
	40代	78	54	6	5	12	23	22	29	5	7	8	11	3
		100.0	69.2	7.7	6.4	15.4	29.5	28.2	37.2	6.4	9.0	10.3	14.1	3.8
	50代	153	100	12	18	13	61	54	69	17	19	8	24	3
		100.0	65.4	7.8	11.8	8.5	39.9	35.3	45.1	11.1	12.4	5.2	15.7	2.0
	60代以上	216	160	18	19	15	70	68	90	33	31	19	39	5
		100.0	74.1	8.3	8.8	6.9	32.4	31.5	41.7	15.3	14.4	8.8	18.1	2.3

[比率の差]

全体 + 10 ポイント

全体 ポイント

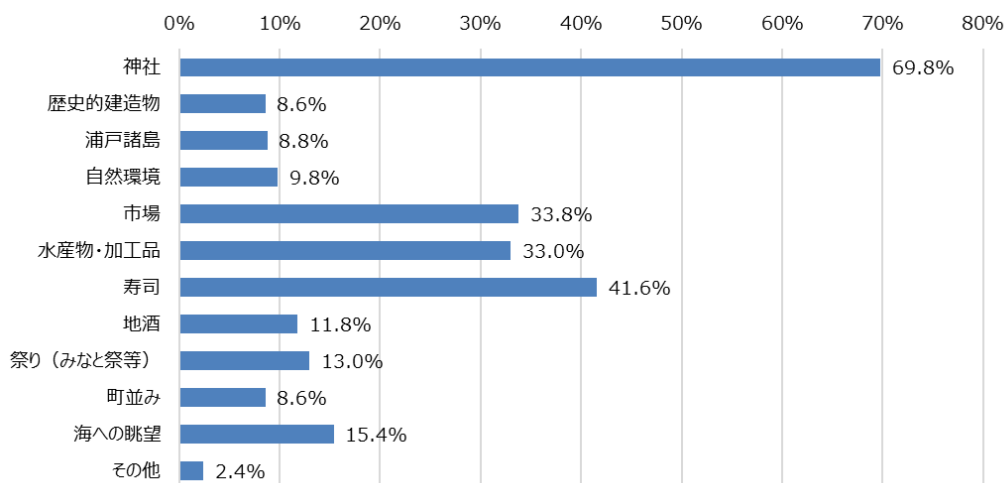
全体 ポイント

全体 - 10 ポイント

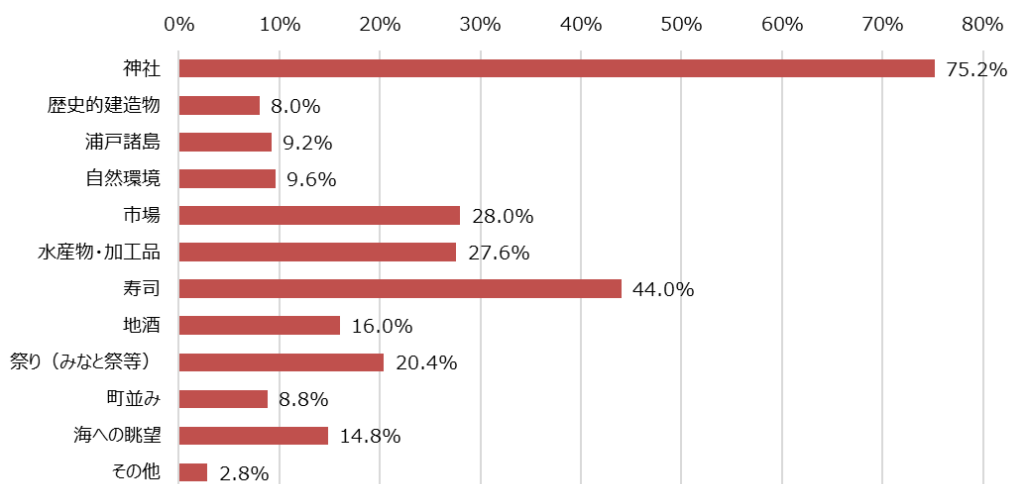
上段：回答数 n=30 以上

下段：割合(%) (N=500)

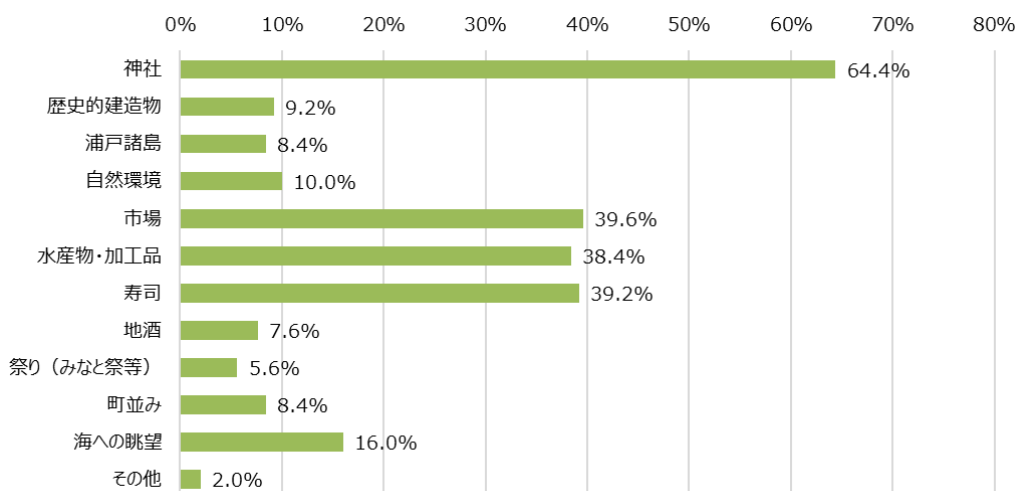
《全体》



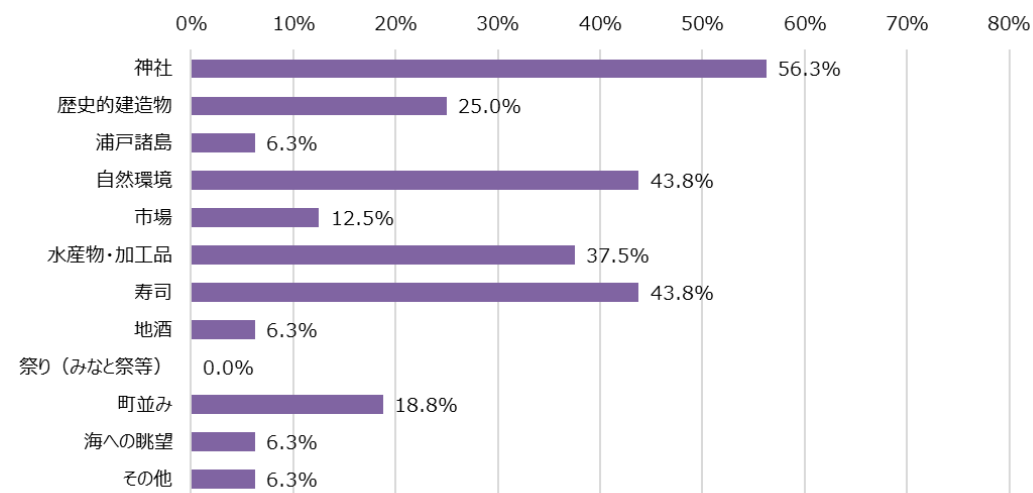
《住んだことがある》



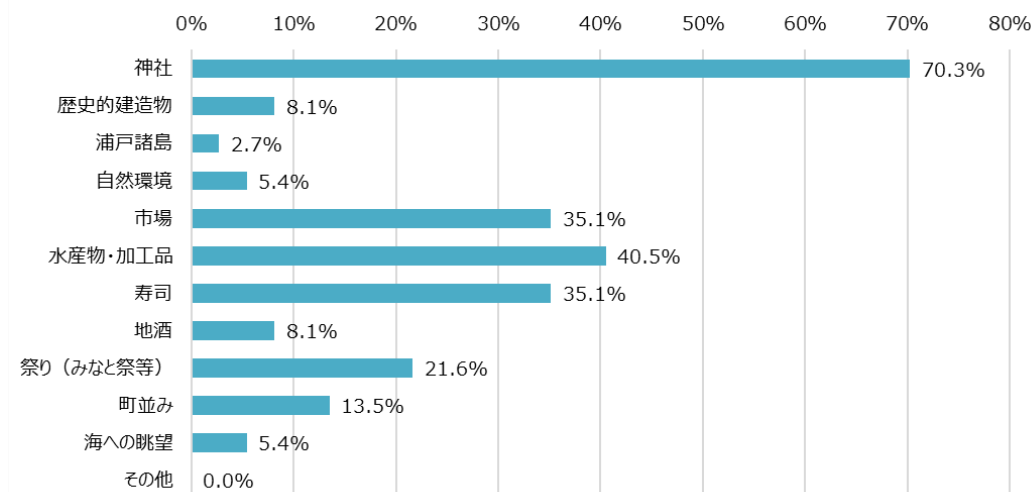
《訪れたことはある》



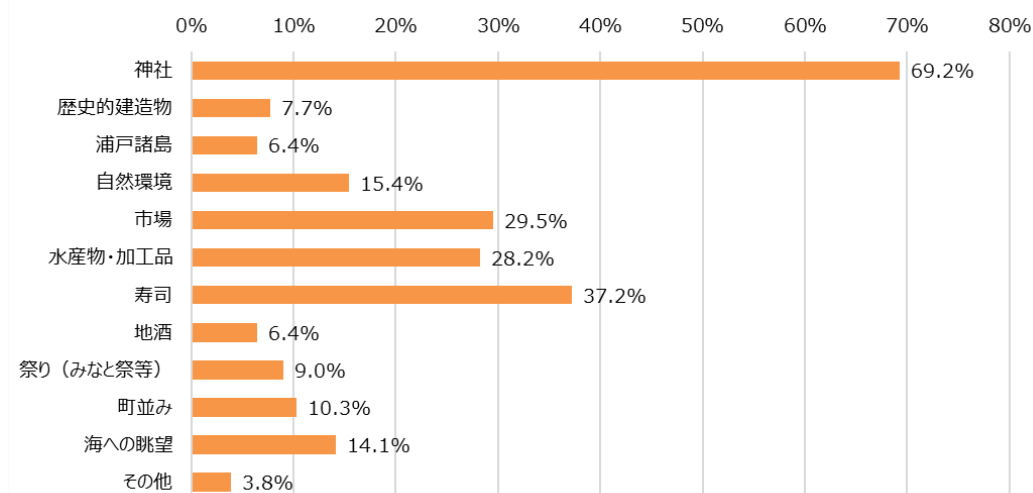
《20 代以下》



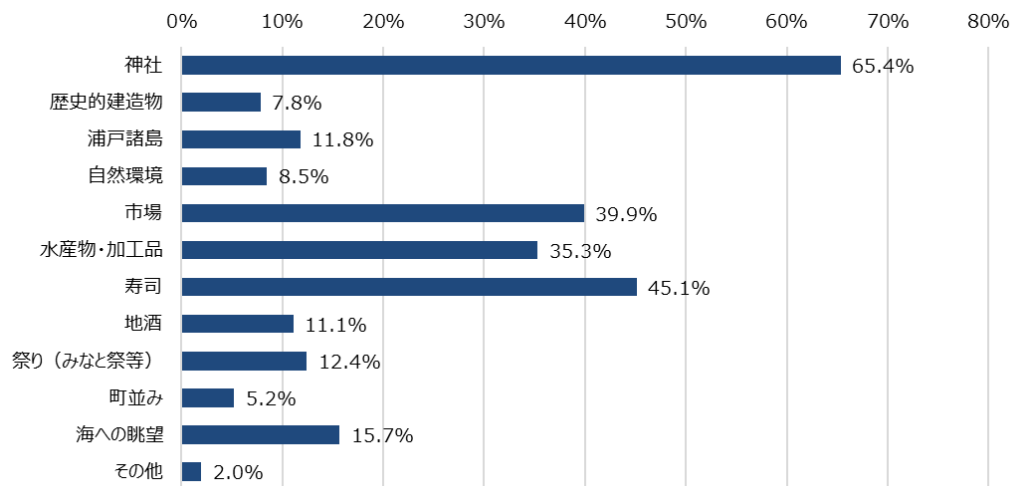
《30 代》



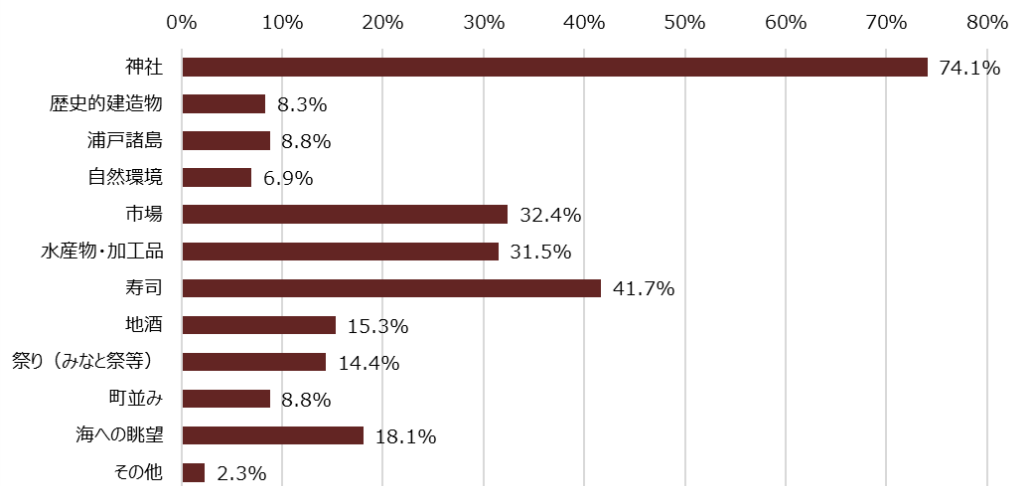
《40 代》



《50代》



《60代以上》



問8 あなたが塩竈市の「強み・魅力」と思うもの

※ 次の中から、あなたが塩竈市の「強み・魅力」と思うものを最大3つまでお選びください。

(お答えは3つまで)

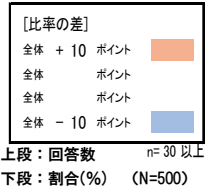
『住んだことがある』は、「鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源(65.6%)」が最も高く、次で「東北を代表する盛んな水産業・水産加工業(52.0%)」、「新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化(34.0%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源(55.6%)」が最も高く、次で「東北を代表する盛んな水産業・水産加工業(53.6%)」、「新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化(34.0%)」となっています。

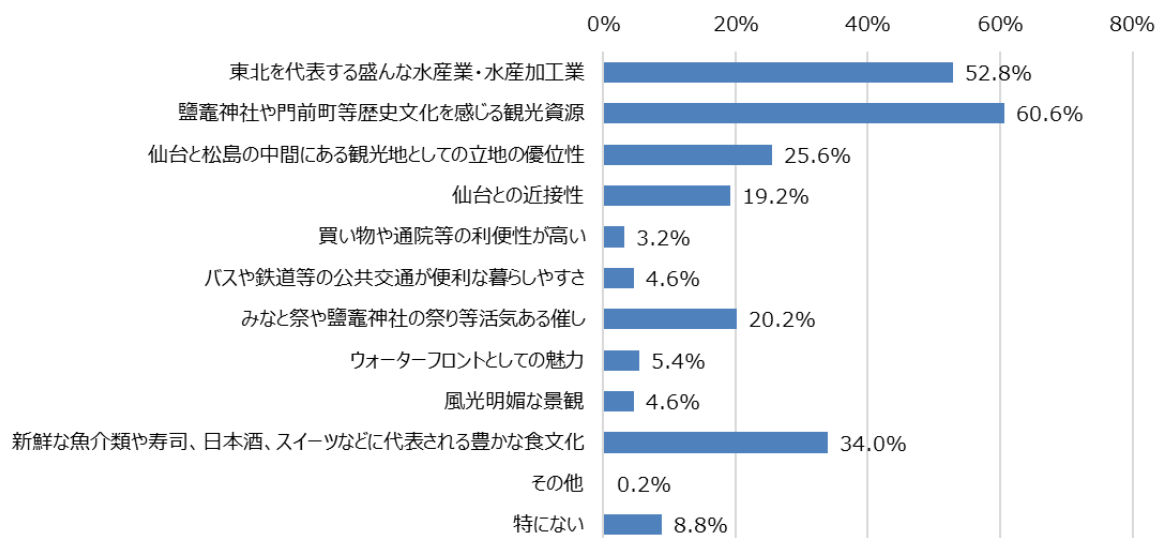
比較すると、いずれも「鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源」や「東北を代表する盛んな水産業・水産加工業」、「新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化」の比率が高くなっており、大きな違いは見られません。

年代を『全体』と比較すると、『20代以下』では「東北を代表する盛んな水産業・水産加工業」や「ウォーターフロントとしての魅力」が10%ポイント以上高くなっています。また、『30代』では「バスや鉄道等の公共交通が便利で暮らしやすさ」が高くなっています。一方で、『30代』『40代』では「鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源」の割合が全体より10%ポイント以上低くなっています。

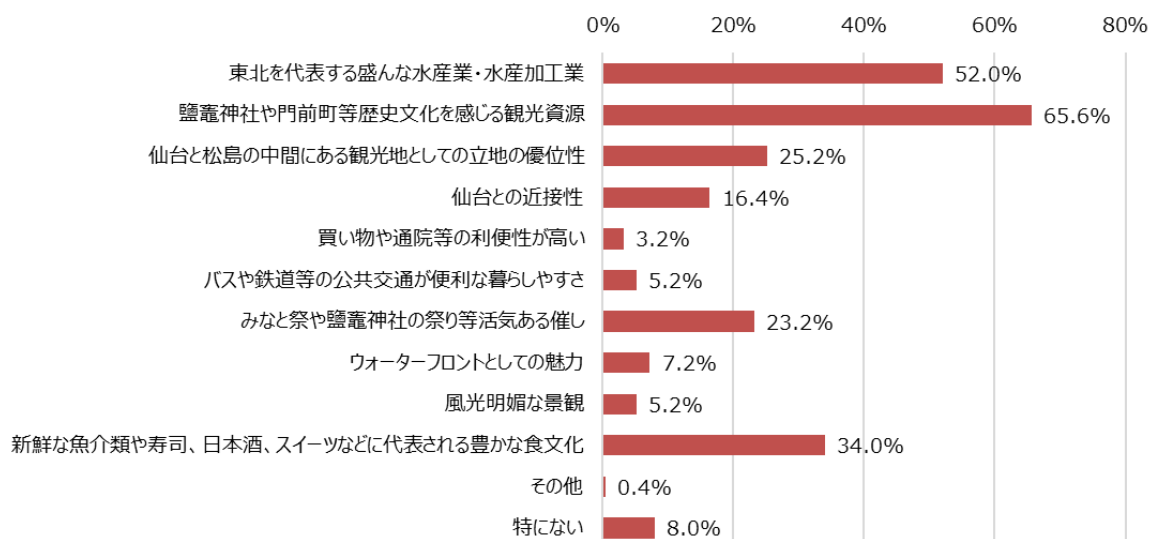
		全体	東北を代表する盛んな水産業・水産加工業	鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源	仙台と松島の中間にある観光地としての立地の優位性	仙台との近接性	買い物や通院等の利便性が高い	バスや鉄道等の公共交通が便利で暮らしやすさ	みなと祭や鹽竈神社の祭り等活気ある催し	ウォーターフロントとしての魅力	風光明媚な景観	新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化	その他	特になし
全体		500 100.0	264 52.8	303 60.6	128 25.6	96 19.2	16 3.2	23 4.6	101 20.2	27 5.4	23 4.6	170 34.0	1 0.2	44 8.8
対象	住んだことがある	250 100.0	130 52.0	164 65.6	63 25.2	41 16.4	8 3.2	13 5.2	58 23.2	18 7.2	13 5.2	85 34.0	1 0.4	20 8.0
	訪れたことがある	250 100.0	134 53.6	139 55.6	65 26.0	55 22.0	8 3.2	10 4.0	43 17.2	9 3.6	10 4.0	85 34.0	0 0.0	24 9.6
年代	20代以下	16 100.0	11 68.8	11 68.8	1 6.3	3 18.8	0 0.0	1 6.3	2 12.5	3 18.8	0 0.0	4 25.0	0 0.0	2 12.5
	30代	37 100.0	19 51.4	17 45.9	9 24.3	8 21.6	2 5.4	6 16.2	5 13.5	3 8.1	0 0.0	9 24.3	0 0.0	4 10.8
	40代	78 100.0	35 44.9	29 37.2	22 28.2	15 19.2	3 3.8	5 6.4	19 24.4	4 5.1	3 3.8	20 25.6	0 0.0	15 19.2
	50代	153 100.0	84 54.9	95 62.1	35 22.9	36 23.5	4 2.6	5 3.3	24 15.7	8 5.2	10 6.5	51 33.3	0 0.0	14 9.2
	60代以上	216 100.0	115 53.2	151 69.9	61 28.2	34 15.7	7 3.2	6 2.8	51 23.6	9 4.2	10 4.6	86 39.8	1 0.5	9 4.2



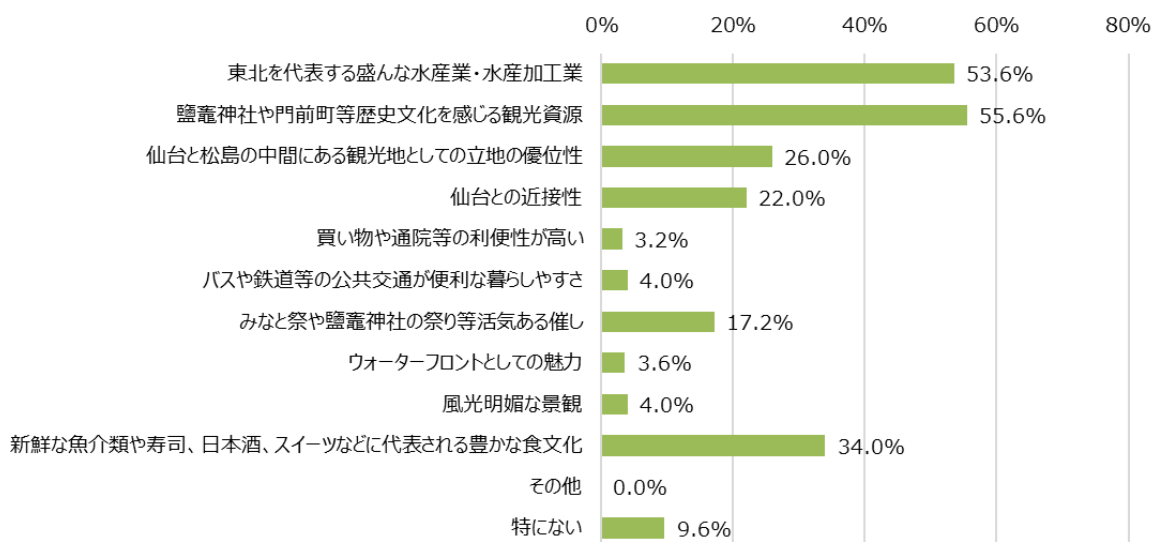
《全体》



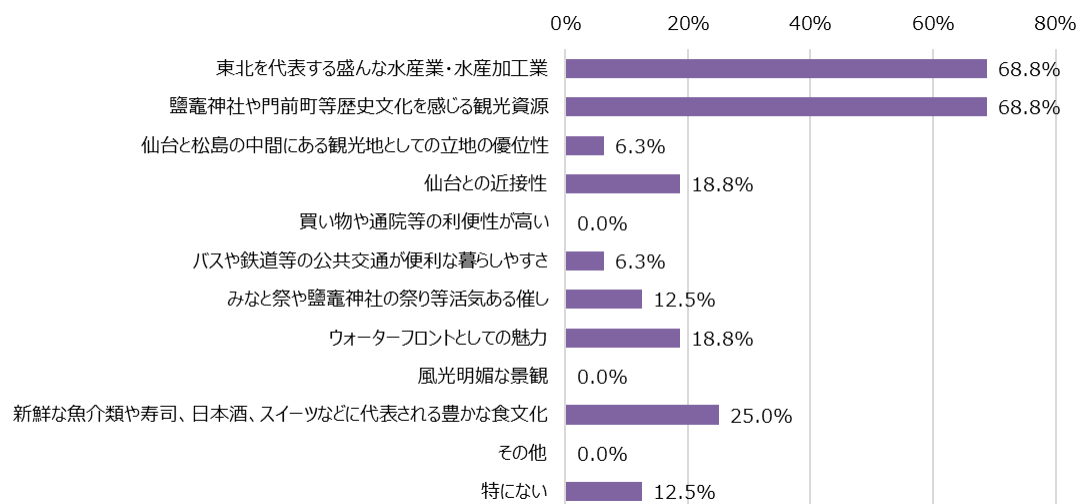
《住んだことがある》



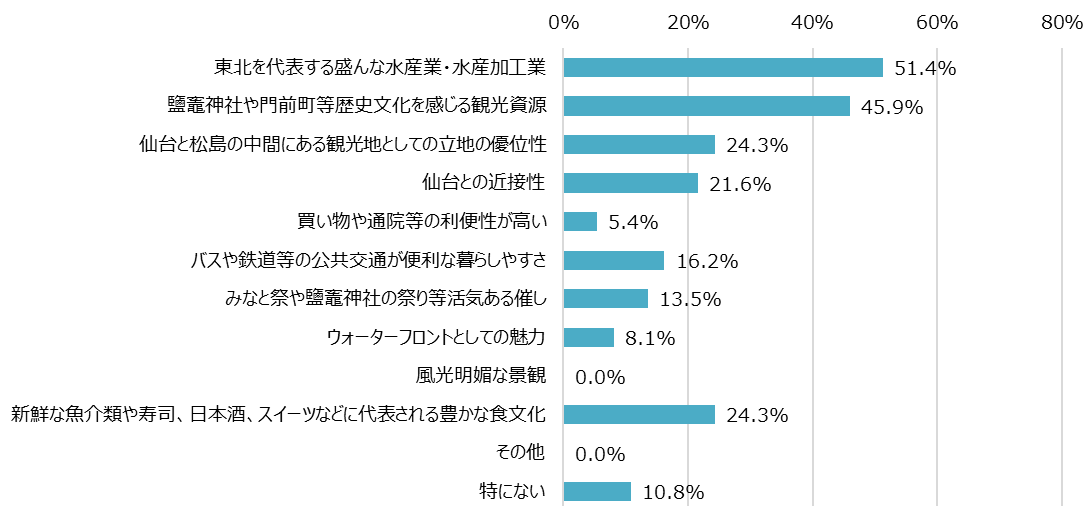
《訪れたことはある》



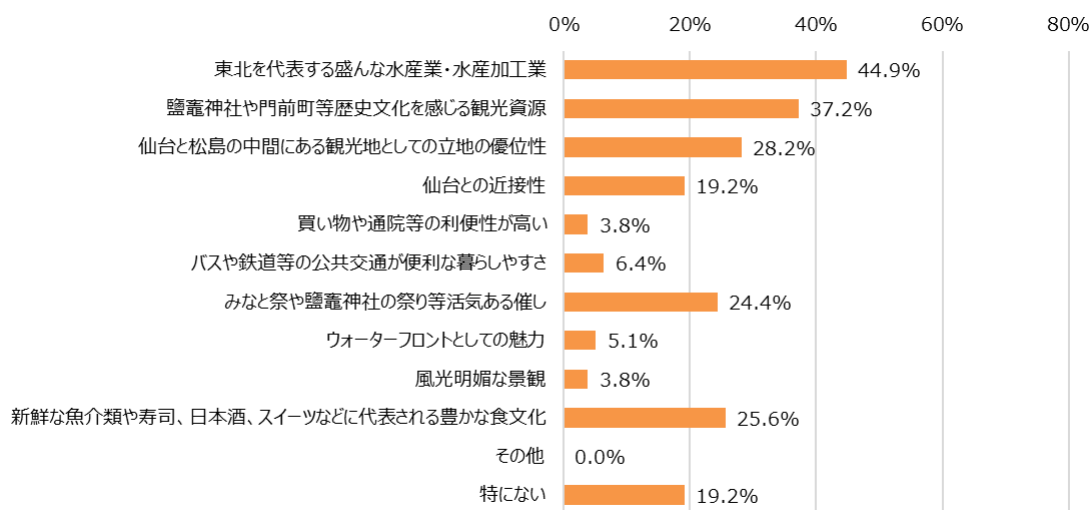
《20 代以下》



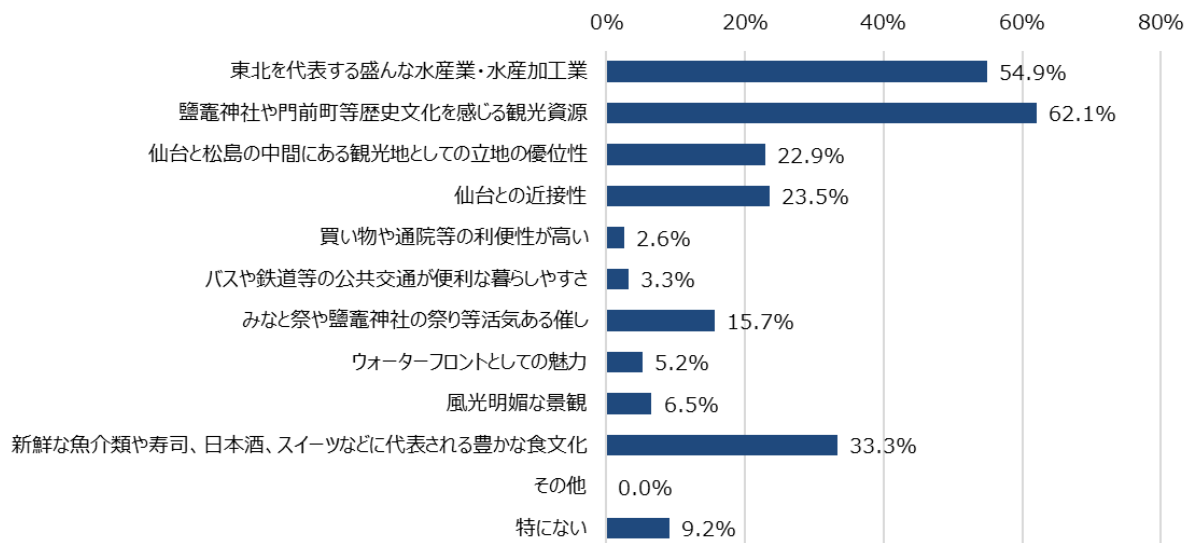
《30 代》



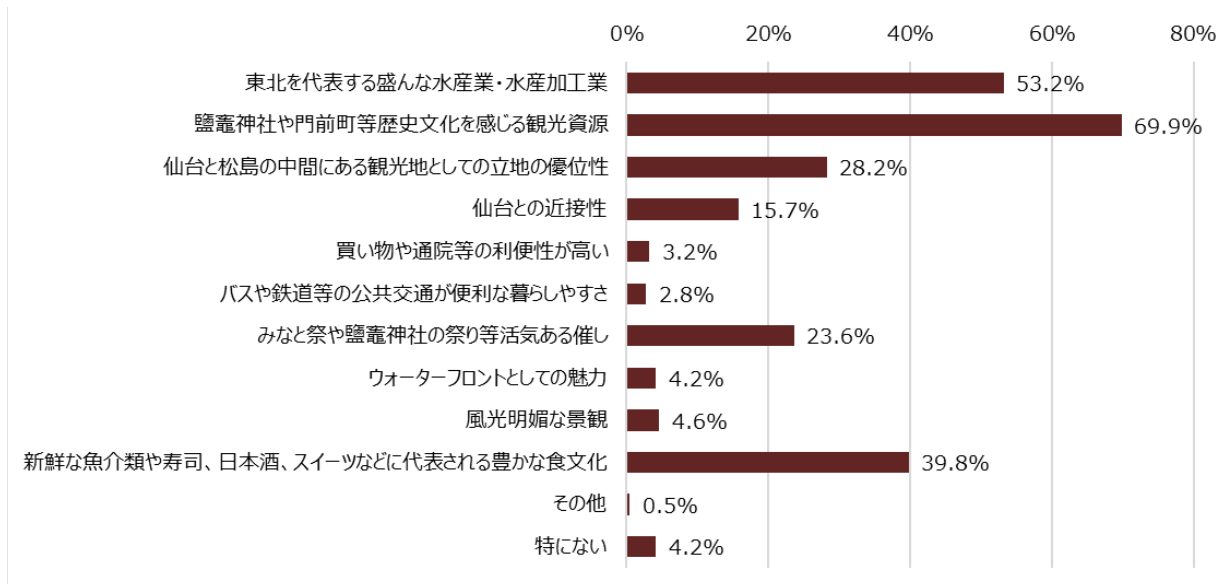
《40 代》



《50 代》



《60 代以上》



問9 塩竈市に抱いてるイメージ

※ あなたが塩竈市に抱いているイメージに最も近いものをそれぞれお選びください。

(お答えはそれぞれ1つ)

全体では、『そう思う』との回答が最も多いのは「地域の個性が豊富(58.8%)」であり、次いで「魅力的なお店が多い(49.0%)」、「バス・鉄道等の交通の便が良い(40.4%)」の順となっています。

住んだことがあるでは、『そう思う』の回答が最も多いのは、全体と同様に「地域の個性が豊富(60.8%)」ですが、第2位が「バス・鉄道等の交通の便が良い(49.2%)」、第3位が「魅力的なお店が多い(48.8%)」の順となっており、全体とは第2位と第3位が入れ替わっています。

訪れたことがあるでは、全体と同様に「地域の個性が豊富(56.8%)」、「魅力的なお店が多い(49.2%)」、「バス・鉄道等の交通の便が良い(31.6%)」の順となっています。

年代別では、20歳代以下の年代が他の年代に比べて「地域の個性が豊富」と回答した割合が高く、81.3%を占めています。同様に、「バス・鉄道等の交通の便が良い(62.5%)」も他の年代に比べて高くなっています。なお、「すべての年代で「魅力的なお店が多い」と回答した割合が高くなっています。

【地域の個性が豊富】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	294	87	119
		100.0	58.8	17.4	23.8
対象	住んだことがある	250	152	60	38
		100.0	60.8	24.0	15.2
対象	訪れたことがある	250	142	27	81
		100.0	56.8	10.8	32.4
年代	20代以下	16	13	1	2
		100.0	81.3	6.3	12.5
	30代	37	19	7	11
		100.0	51.4	18.9	29.7
	40代	78	35	25	18
		100.0	44.9	32.1	23.1
年代	50代	153	95	24	34
		100.0	62.1	15.7	22.2
	60代以上	216	132	30	54
		100.0	61.1	13.9	25.0

【子育て環境が充実している】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	49	102	349
		100.0	9.8	20.4	69.8
対象	住んだことがある	250	34	75	141
		100.0	13.6	30.0	56.4
対象	訪れたことがある	250	15	27	208
		100.0	6.0	10.8	83.2
年代	20代以下	16	4	4	8
		100.0	25.0	25.0	50.0
	30代	37	6	9	22
		100.0	16.2	24.3	59.5
	40代	78	8	25	45
		100.0	10.3	32.1	57.7
年代	50代	153	13	29	111
		100.0	8.5	19.0	72.5
	60代以上	216	18	35	163
		100.0	8.3	16.2	75.5

【バス・鉄道等の交通の便が良い】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	202	150	148
		100.0	40.4	30.0	29.6
対象	住んだことがある	250	123	82	45
		100.0	49.2	32.8	18.0
対象	訪れたことがある	250	79	68	103
		100.0	31.6	27.2	41.2
年代	20代以下	16	10	4	2
		100.0	62.5	25.0	12.5
	30代	37	13	9	15
		100.0	35.1	24.3	40.5
	40代	78	22	27	29
		100.0	28.2	34.6	37.2
年代	50代	153	62	53	38
		100.0	40.5	34.6	24.8
	60代以上	216	95	57	64
		100.0	44.0	26.4	29.6

【教育環境が充実している】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	56	115	329
		100.0	11.2	23.0	65.8
対象	住んだことがある	250	37	86	127
		100.0	14.8	34.4	50.8
対象	訪れたことがある	250	19	29	202
		100.0	7.6	11.6	80.8
年代	20代以下	16	3	4	9
		100.0	18.8	25.0	56.3
	30代	37	4	11	22
		100.0	10.8	29.7	59.5
	40代	78	11	24	43
		100.0	14.1	30.8	55.1
年代	50代	153	18	34	101
		100.0	11.8	22.2	66.0
	60代以上	216	20	42	154
		100.0	9.3	19.4	71.3

【買い物をするのに便利】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	172	159	169
		100.0	34.4	31.8	33.8
対象	住んだことがある	250	98	94	58
		100.0	39.2	37.6	23.2
対象	訪れたことがある	250	74	65	111
		100.0	29.6	26.0	44.4
年代	20代以下	16	5	8	3
		100.0	31.3	50.0	18.8
	30代	37	13	11	13
		100.0	35.1	29.7	35.1
	40代	78	25	30	23
		100.0	32.1	38.5	29.5
年代	50代	153	52	51	50
		100.0	34.0	33.3	32.7
	60代以上	216	77	59	80
		100.0	35.6	27.3	37.0

【公共料金が安い】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500	29	107	364
		100.0	5.8	21.4	72.8
対象	住んだことがある	250	21	84	145
		100.0	8.4	33.6	58.0
対象	訪れたことがある	250	8	23	219
		100.0	3.2	9.2	87.6
年代	20代以下	16	3	2	11
		100.0	18.8	12.5	68.8
	30代	37	5	9	23
		100.0	13.5	24.3	62.2
	40代	78	8	24	46
		100.0	10.3	30.8	59.0
年代	50代	153	5	32	116
		100.0	3.3	20.9	75.8
	60代以上	216	8	40	168
		100.0	3.7	18.5	77.8

【娯楽・遊戯施設が多い】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500 100.0	56 11.2	242 48.4	202 40.4
対象	住んだことがある	250 100.0	26 10.4	155 62.0	69 27.6
	訪れたことがある	250 100.0	30 12.0	87 34.8	133 53.2
年代	20代以下	16 100.0	3 18.8	8 50.0	5 31.3
	30代	37 100.0	6 16.2	22 59.5	9 24.3
	40代	78 100.0	12 15.4	38 48.7	28 35.9
	50代	153 100.0	11 7.2	82 53.6	60 39.2
	60代以上	216 100.0	24 11.1	92 42.6	100 46.3

【働く場所が多い】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500 100.0	59 11.8	183 36.6	258 51.6
対象	住んだことがある	250 100.0	29 11.6	130 52.0	91 36.4
	訪れたことがある	250 100.0	30 12.0	53 21.2	167 66.8
年代	20代以下	16 100.0	3 18.8	5 31.3	8 50.0
	30代	37 100.0	6 16.2	15 40.5	16 43.2
	40代	78 100.0	10 12.8	34 43.6	34 43.6
	50代	153 100.0	23 15.0	53 34.6	77 50.3
	60代以上	216 100.0	17 7.9	76 35.2	123 56.9

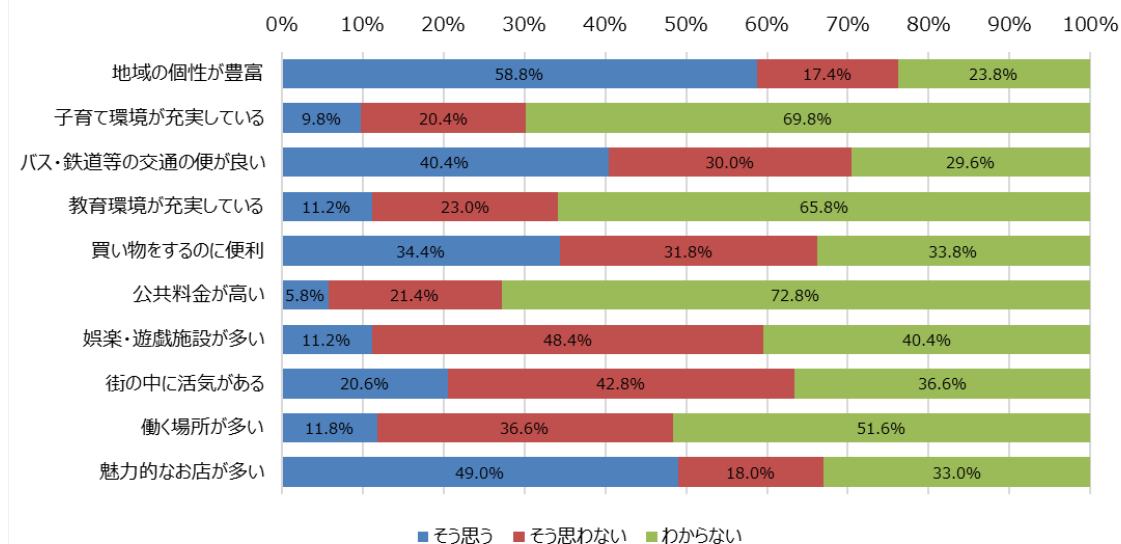
【街の中に活気がある】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500 100.0	103 20.6	214 42.8	183 36.6
対象	住んだことがある	250 100.0	30 12.0	159 63.6	61 24.4
	訪れたことがある	250 100.0	73 29.2	55 22.0	122 48.8
年代	20代以下	16 100.0	9 56.3	3 18.8	4 25.0
	30代	37 100.0	11 29.7	17 45.9	9 24.3
	40代	78 100.0	15 19.2	36 46.2	27 34.6
	50代	153 100.0	31 20.3	64 41.8	58 37.9
	60代以上	216 100.0	37 17.1	94 43.5	85 39.4

【魅力的なお店が多い】		全体	そう思う	そう思わない	わからない
全体		500 100.0	245 49.0	90 18.0	165 33.0
対象	住んだことがある	250 100.0	122 48.8	60 24.0	68 27.2
	訪れたことがある	250 100.0	123 49.2	30 12.0	97 38.8
年代	20代以下	16 100.0	9 56.3	2 12.5	5 31.3
	30代	37 100.0	20 54.1	7 18.9	10 27.0
	40代	78 100.0	36 46.2	18 23.1	24 30.8
	50代	153 100.0	83 54.2	25 16.3	45 29.4
	60代以上	216 100.0	97 44.9	38 17.6	81 37.5

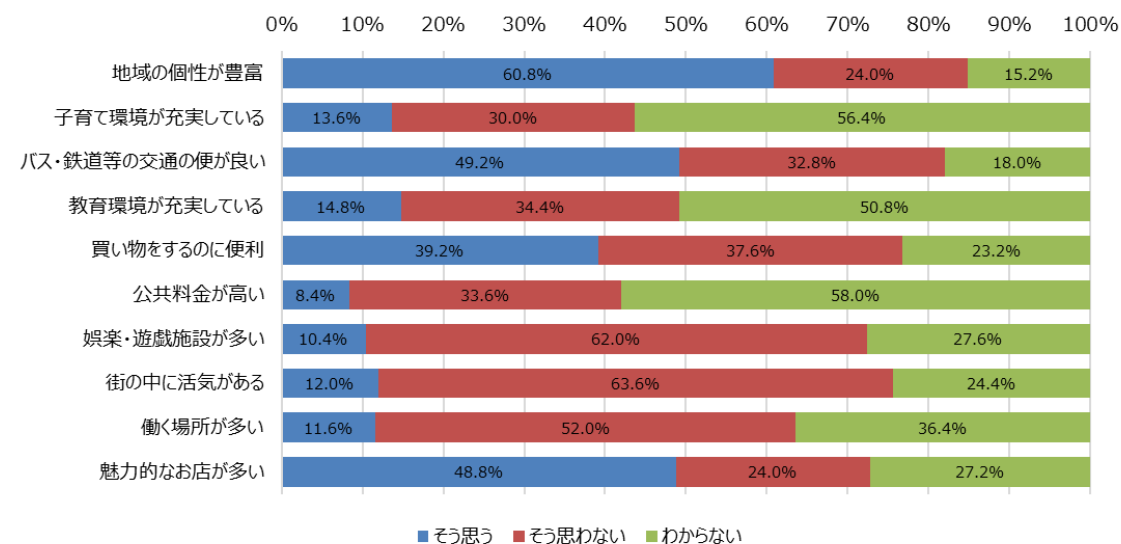
【比率の差】	
全体 + 10 ポイント	
全体 ポイント	
全体 ポイント	
全体 - 10 ポイント	

上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

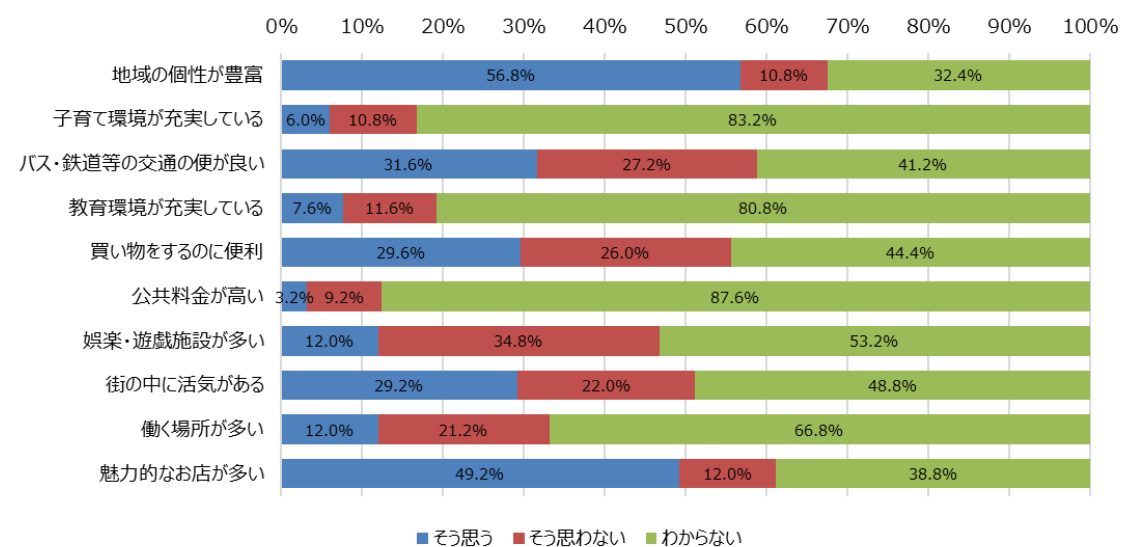
《全体》



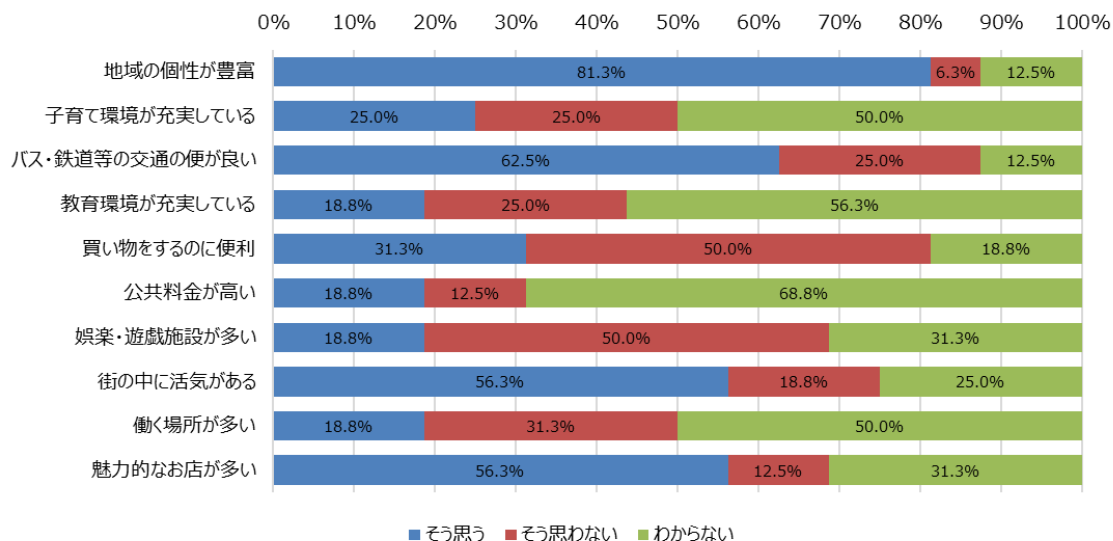
《住んだことがある》



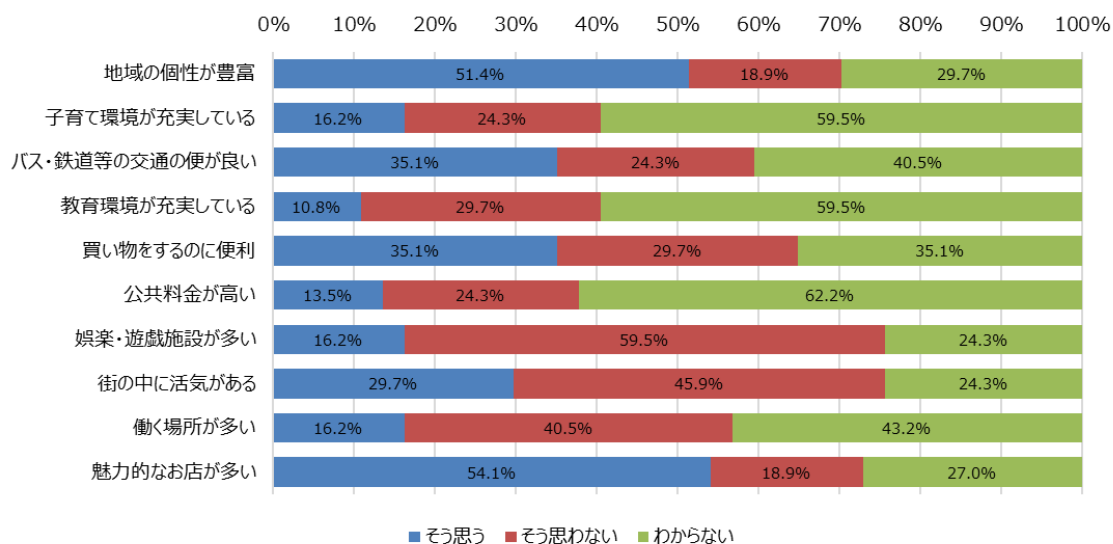
《訪れたことはある》



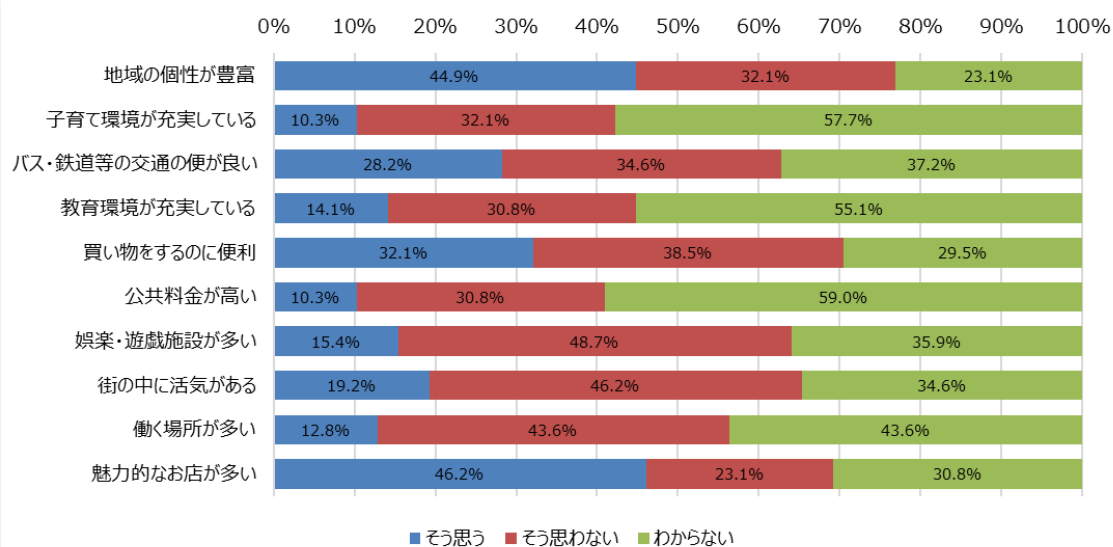
《20 代以下》



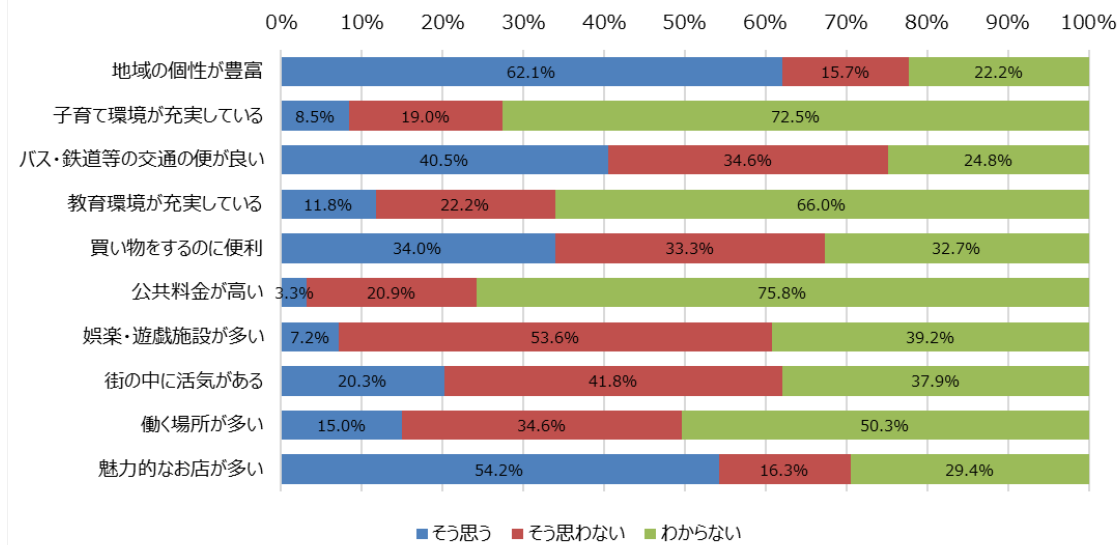
《30 代》



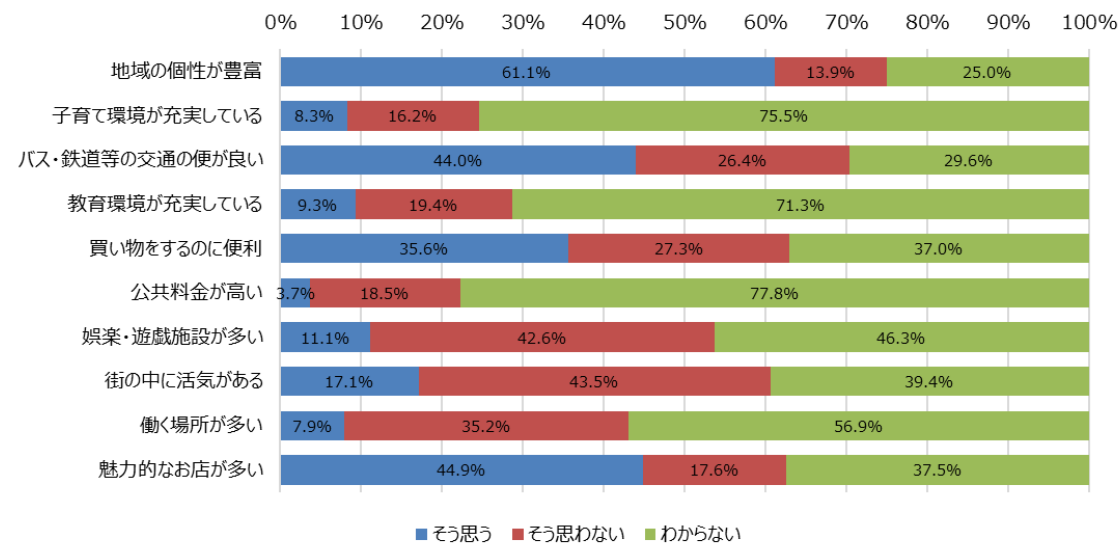
《40 代》



《50 代》



《60 代以上》



問１０ 塩竈市との関わり・取組について

※ あなたは塩竈市外の方に、塩竈市との関わりを増やしていただくためには、どのような取組を行ったらよいと思いますか。あてはまるものを最大３つまでお選びください。

(お答えは３つまで)

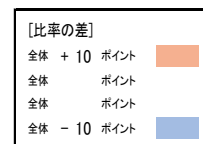
『住んだことがある』は、「塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成(50.8%)」が最も高く、次で「市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ(39.6%)」、「定期的な市政情報を送ったり、イベントに参加していただける登録者制度の創設(31.2%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成(45.6%)」が最も高く、次で「市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ(40.8%)」、「お試し移住など塩竈市に宿泊体験できるような取組(29.6%)」となっています。

比較すると『住んだことがある』は「定期的に市政情報を送ったり、イベントに参加していただける登録者制度の創設」、「地域の課題を解決するためのプロジェクトの立ち上げと参加の呼びかけ」、「お試し移住など塩竈市に宿泊体験できるような取組」、『訪れたことはある』は「市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ」の比率が高くなっています。

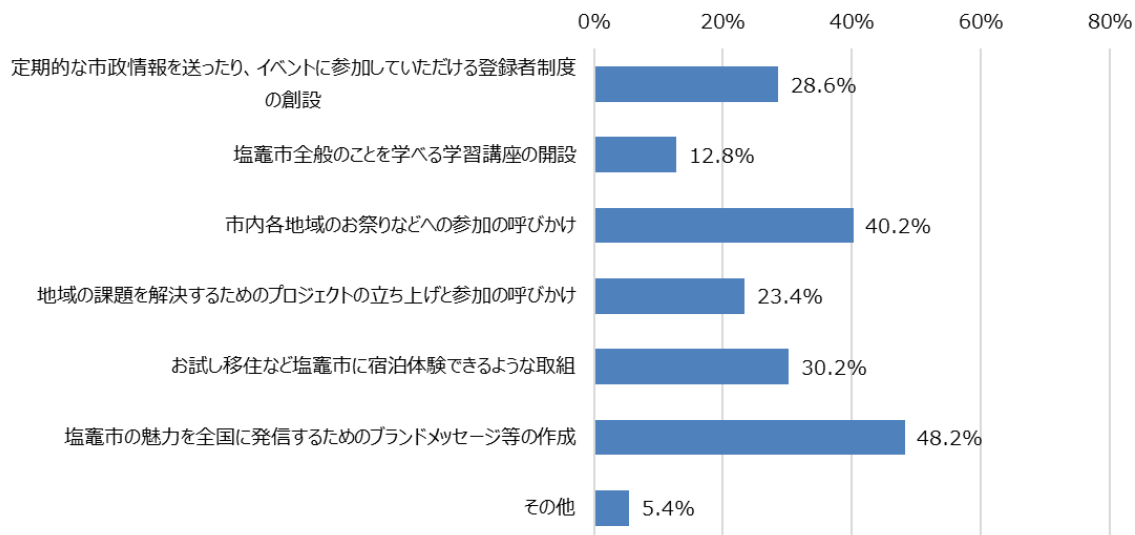
年代を『全体』と比較すると『30代』の「定期的に市政情報を送ったり、イベントに参加していただける登録者制度の創設」の比率が高くなっています。

		全体	定期的な市政情報を送ったり、イベントに参加していただける登録者制度の創設	塩竈市全般のことを学べる学習講座の開設	市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ	地域の課題を解決するためのプロジェクトの立ち上げと参加の呼びかけ	お試し移住など塩竈市に宿泊体験できるような取組	塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成	その他
全体		500	143	64	201	117	151	241	27
		100.0	28.6	12.8	40.2	23.4	30.2	48.2	5.4
対象	住んだことがある	250	78	32	99	72	77	127	16
		100.0	31.2	12.8	39.6	28.8	30.8	50.8	6.4
対象	訪れたことがある	250	65	32	102	45	74	114	11
		100.0	26.0	12.8	40.8	18.0	29.6	45.6	4.4
年代	20代以下	16	4	3	9	2	9	6	0
		100.0	25.0	18.8	56.3	12.5	56.3	37.5	0.0
	30代	37	16	5	13	7	13	9	1
		100.0	43.2	13.5	35.1	18.9	35.1	24.3	2.7
	40代	78	23	11	30	17	29	29	3
		100.0	29.5	14.1	38.5	21.8	37.2	37.2	3.8
	50代	153	41	23	63	33	45	76	8
		100.0	26.8	15.0	41.2	21.6	29.4	49.7	5.2
	60代以上	216	59	22	86	58	55	121	15
		100.0	27.3	10.2	39.8	26.9	25.5	56.0	6.9

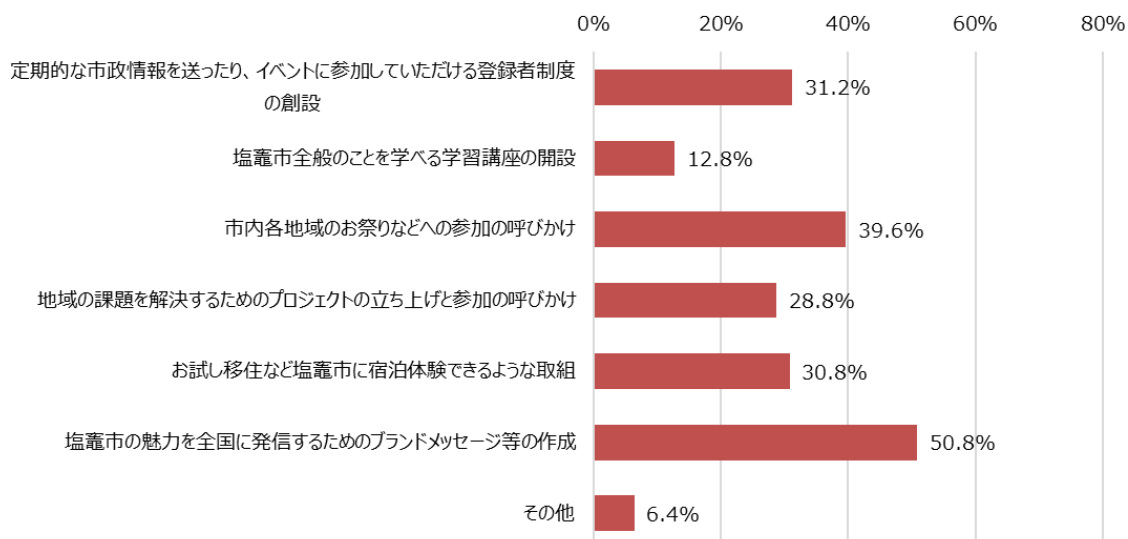


上段：回答数 n=30以上
下段：割合(%) (N=500)

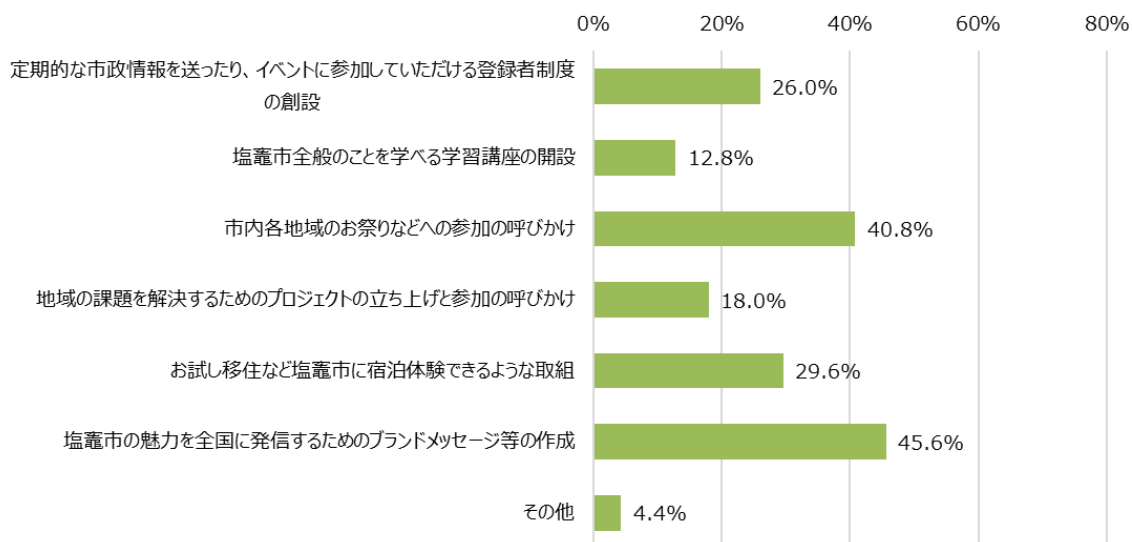
《全体》



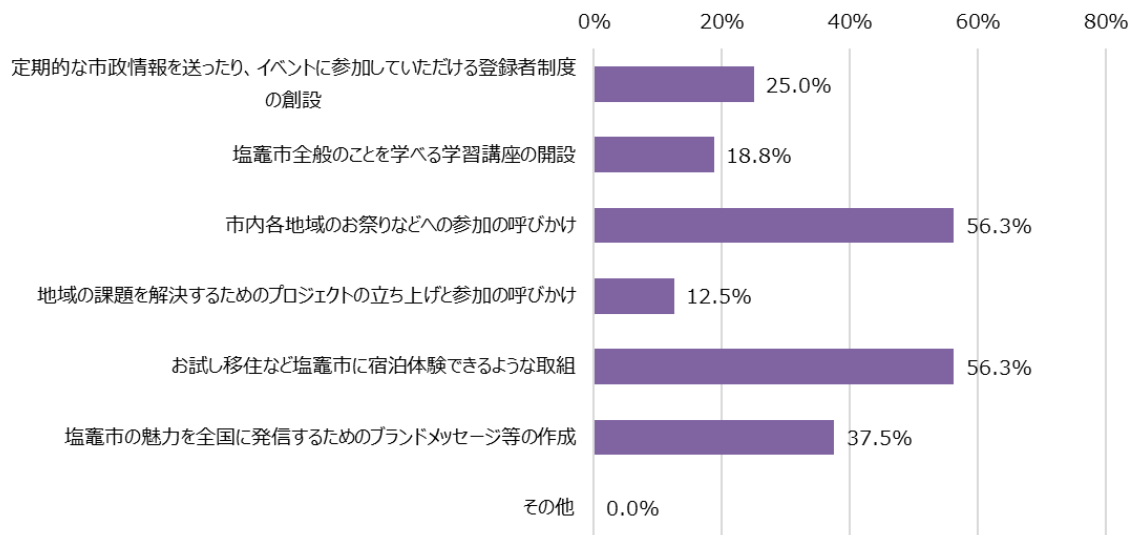
《住んだことがある》



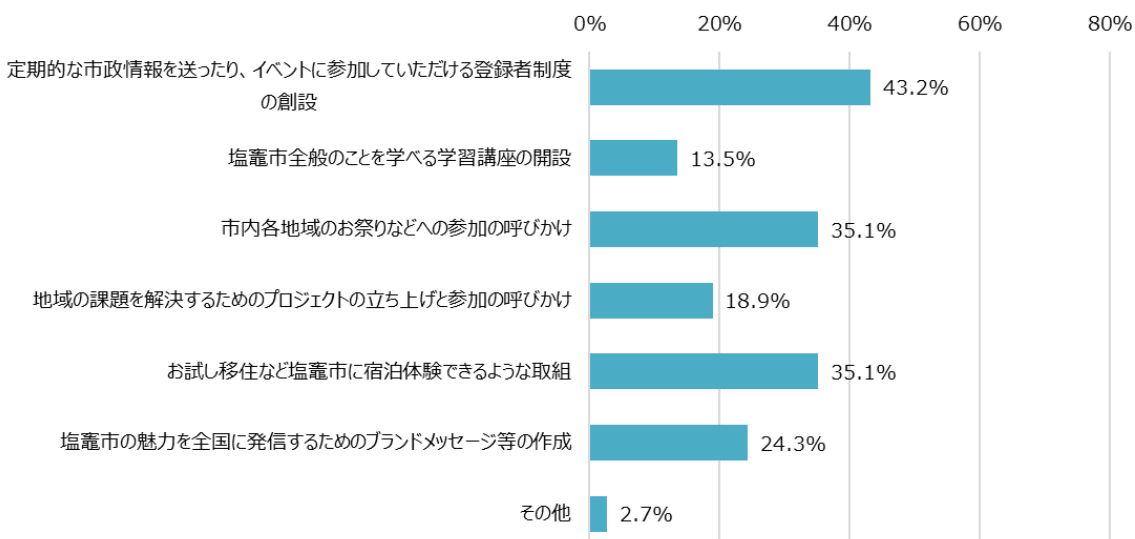
《訪れたことはある》



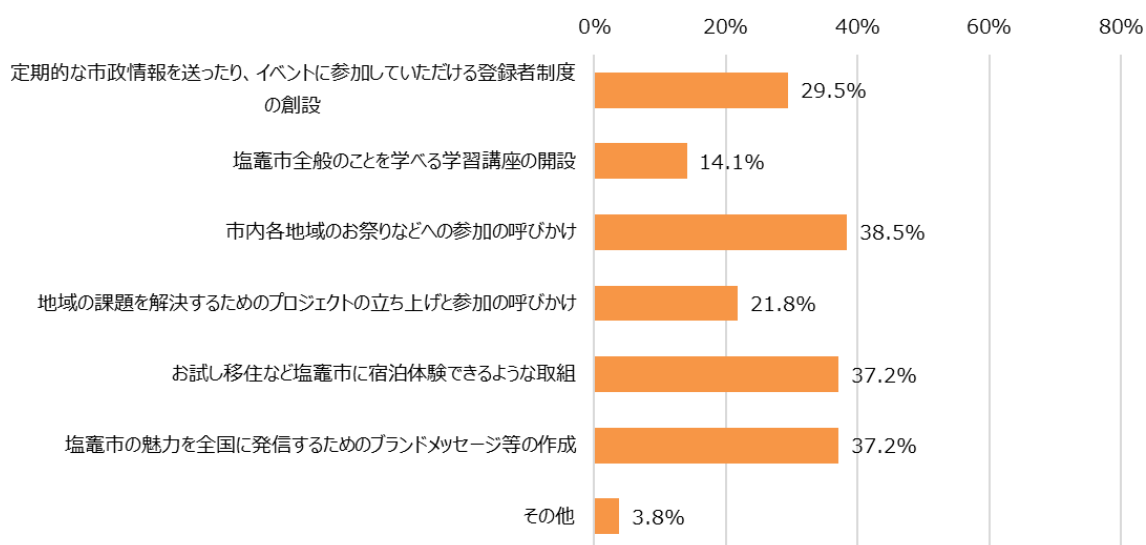
《20 代以下》



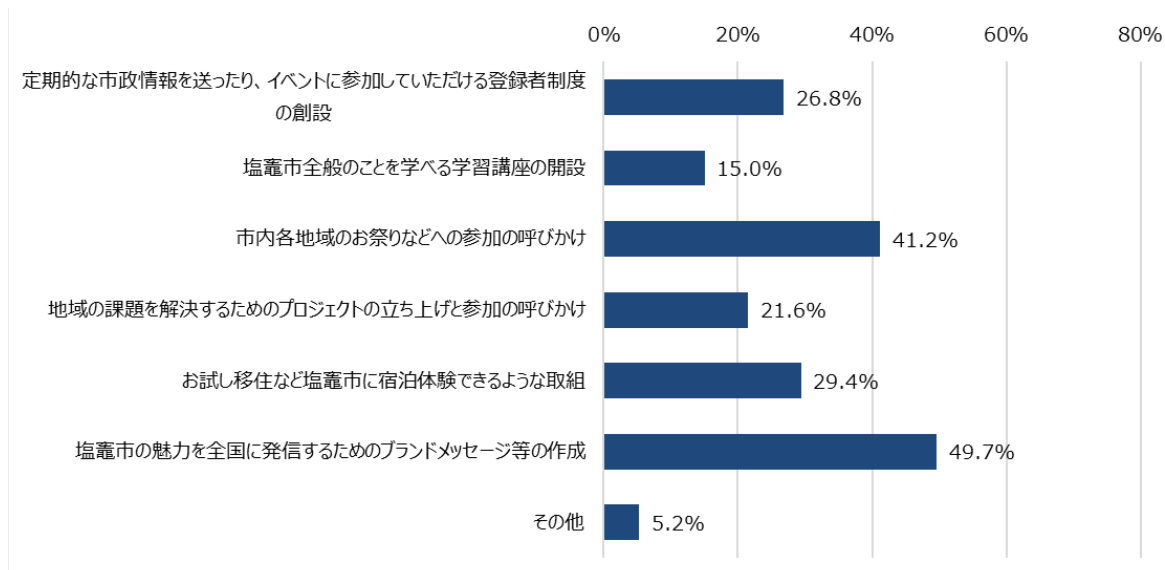
《30 代》



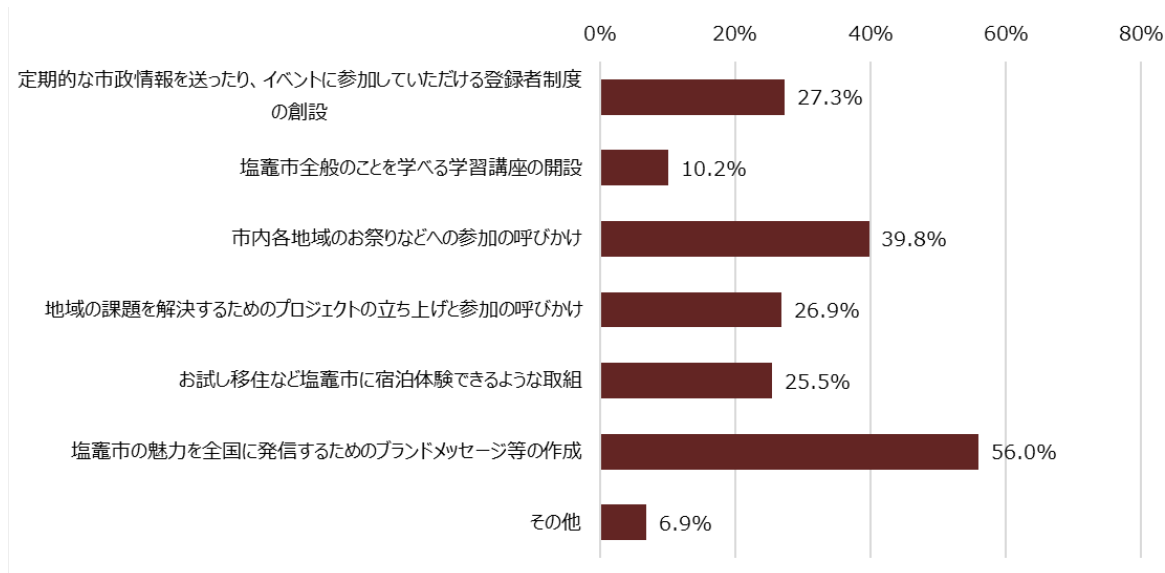
《40 代》



《50代》



《60代以上》



問 1 1 塩竈市への移住について

※ あなたは今後、塩竈市に住んでみたいと思いますか。

住んだことがある方は、もう 1 度住みたいかどうかをお答えください。

(お答えは 1 つ)

『住んだことがある』は、「どちらとも言えない(42.4%)」が最も高く、次で「それほど住みたいとは思わない(27.6%)」、「住みたくない(12.8%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「どちらとも言えない(38.4%)」が最も高く、次で「それほど住みたいとは思わない(32.0%)」、「住みたくない(22.0%)」となっています。

比較すると『住んだことがある』は「できれば住みたい」、「ぜひ住みたい」、『訪れたことがある』は「住みたくない」、「それほど住みたいとは思わない」の比率が高くなっています。『住んだことがある』では、「ぜひ住みたい」と「できれば住みたい」の合計は 17.2%となり、5 人のうち 1 人がまた塩竈市に住みたいと考えていることがうかがえます。

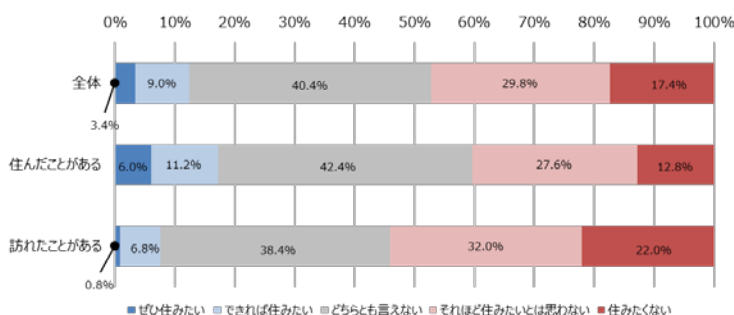
年代について『20 代』では「ぜひ住みたい」と「できれば住みたい」の合計割合が約 3 割(31.3%)と最も高くなっています。

		全体	ぜひ住みたい	できれば住みたい	どちらとも言えない	それほど住みたいとは思わない	住みたくない
対 象	全体	500	17	45	202	149	87
		100.0	3.4	9.0	40.4	29.8	17.4
	住んだことがある	250	15	28	106	69	32
年 代	訪れたことがある	100.0	6.0	11.2	42.4	27.6	12.8
		250	2	17	96	80	55
		100.0	0.8	6.8	38.4	32.0	22.0
20代以下		16	1	4	4	5	2
		100.0	6.3	25.0	25.0	31.3	12.5
	30代	37	0	8	11	11	7
		100.0	0.0	21.6	29.7	29.7	18.9
	40代	78	5	14	22	20	17
		100.0	6.4	17.9	28.2	25.6	21.8
50代		153	5	9	71	49	19
		100.0	3.3	5.9	46.4	32.0	12.4
60代以上		216	6	10	94	64	42
		100.0	2.8	4.6	43.5	29.6	19.4

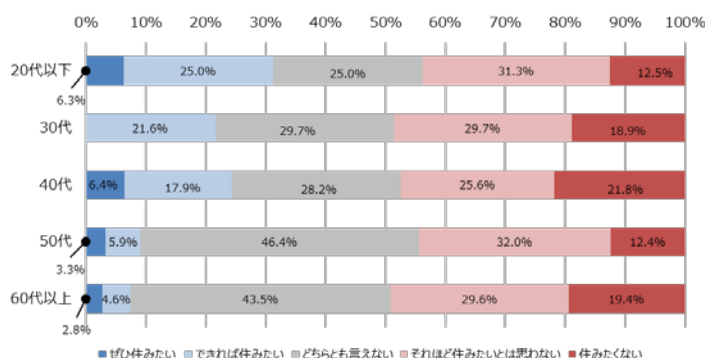
[比率の差]	
全体 + 10 ポイント	
全体 - 10 ポイント	

上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

《対象別》



《年代別》



自由回答のまとめ

①住みたい・できれば住みたい理由

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
住みやすさ・利便性	8	25.0
実家・故郷・地縁	8	25.0
交通・アクセス	4	12.5
自然・海・環境	4	12.5
コミュニティ・行政対応	2	6.3
仕事・ビジネス	2	6.3
食・水産	2	6.3
医療・安心	1	3.1
子育て・教育	1	3.1
計	32	100.0

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
住みやすさ・利便性	7	33.3
食・水産	5	23.8
交通・アクセス	3	14.3
自然・海・環境	3	14.3
仕事・ビジネス	1	4.8
価格・生活コスト	1	4.8
実家・故郷・地縁	1	4.8
計	21	100.0

(注)自由回答の計は、回答人数(実人数)です。具体的な回答内容をカテゴリー別に分けてからその回答数を集計したため、1人で複数カテゴリーの回答をした人がいると、実人数を上回る回答数が得られます。また、曖昧な回答(「なんとなく」など)は削除しています。よって、各カテゴリーの件数を足し合わせても計に一致しないことがあります。

②それほど住みたいとは思わない・住みたくない理由

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
現在地に満足・持ち家あり	13	18.1
仙台の方が便利・他市志向	12	16.7
高齢・年齢・健康	8	11.1
交通不便・通勤	7	9.7
商業・活気・魅力不足	7	9.7
坂・地形・平地少	7	9.7
住宅事情・土地	5	6.9
行政・治安・民度	5	6.9
税金・費用	4	5.6
津波・地震・海リスク	3	4.2
子育て支援不足	1	1.4
計	72	100.0

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
現在地に満足・持ち家あり	21	33.3
仙台の方が便利・他市志向	14	22.2
津波・地震・海リスク	12	19.0
交通不便・通勤	7	11.1
坂・地形・平地少	4	6.3
商業・活気・魅力不足	3	4.8
におい	1	1.6
高齢・年齢・健康	1	1.6
計	63	100.0

(注)①に同じです。

問 1 2 塩竈市の観光について

※ あなたは塩竈市に行ったことのない友人・知人に、宮城県内の観光地を案内するとしたら、塩竈市に連れて行きたいと思いますか。

(お答えは 1 つ)

『住んだことがある』は、「できれば連れて行きたい(45.2%)」が最も高く、次で「どちらとも言えない(28.0%)」、「ぜひ連れて行きたい(18.0%)」となっています。

『訪れたことがある』は、「できれば連れて行きたい(36.4%)」と「どちらとも言えない(36.4%)」が同率で最も高く、次で、「ぜひ連れて行きたい(11.6%)」となっています。

比較すると『住んだことがある』は「ぜひ連れて行きたい」、「できれば連れて行きたい」、『訪れたことがある』は「どちらとも言えない」、「それほど連れて行きたいとは思わない」、「連れて行かない」の比率が高くなっています。

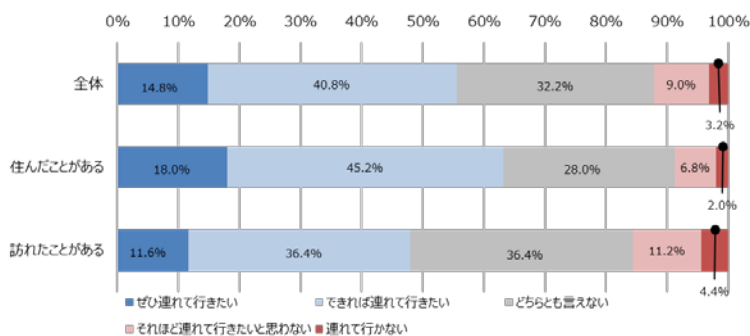
年代について『20 代以下』では「ぜひ連れて行きたい」が約 3 割(31.3%)と最も高くなっています。

		全体	ぜひ連れて行きたい	できれば連れて行きたい	どちらとも言えない	それほど連れて行きたいとは思わない	連れて行かない
全体		500	74	204	161	45	16
		100.0	14.8	40.8	32.2	9.0	3.2
対象	住んだことがある	250	45	113	70	17	5
		100.0	18.0	45.2	28.0	6.8	2.0
	訪れたことがある	250	29	91	91	28	11
		100.0	11.6	36.4	36.4	11.2	4.4
年代	20代以下	16	5	5	4	2	0
		100.0	31.3	31.3	25.0	12.5	0.0
	30代	37	9	13	11	3	1
		100.0	24.3	35.1	29.7	8.1	2.7
	40代	78	12	26	25	11	4
		100.0	15.4	33.3	32.1	14.1	5.1
	50代	153	23	59	57	9	5
		100.0	15.0	38.6	37.3	5.9	3.3
	60代以上	216	25	101	64	20	6
		100.0	11.6	46.8	29.6	9.3	2.8

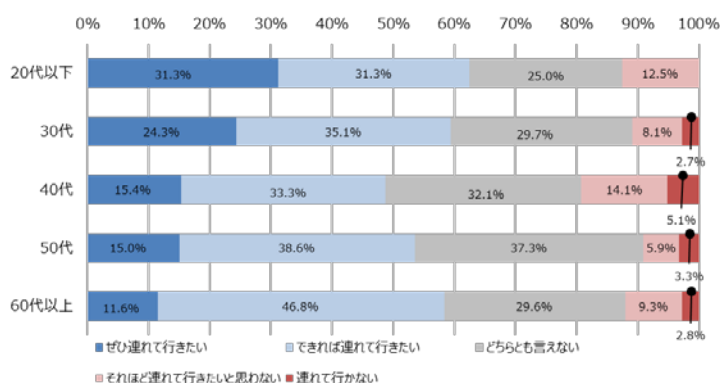
[比率の差]	
全体 + 10 ポイント	
全体 ポイント	
全体 ポイント	
全体 - 10 ポイント	

上段：回答数 n=30 以上
下段：割合(%) (N=500)

《対象別》



《年代別》



自由回答のまとめ

①ぜひ連れて行きたい・できれば連れて行きたい観光地

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
神社（鹽竈神社など）	66	31.0
食（寿司・海鮮・市場）	62	29.1
地元愛・推し（好き・誇り・応援）	31	14.6
景観・自然・島・船	29	13.6
歴史・文化・街並み	11	5.2
松島とセット・連携	5	2.3
日本酒・酒蔵	4	1.9
イベント・体験	3	1.4
アクセス・近さ・回遊性	2	0.9
計	213	100.0

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
食（寿司・海鮮・市場）	60	41.1
神社（鹽竈神社など）	35	24.0
景観・自然・島・船	21	14.4
地元愛・推し（好き・誇り・応援）	15	10.3
歴史・文化・街並み	5	3.4
松島とセット・連携	4	2.7
日本酒・酒蔵	2	1.4
イベント・体験	2	1.4
アクセス・近さ・回遊性	2	1.4
計	146	100.0

（注）自由回答の計は、回答人数（実人数）です。具体的な回答内容をカテゴリー別に分けてからその回答数を集計したため、1人で複数カテゴリーの回答をした人がいると、実人数を上回る回答数が得られます。また、曖昧な回答（「なんとなく」など）は削除しています。よって、各カテゴリーの件数を足し合わせても計に一致しないことがあります。

②それほど連れて行きたいと思わない・連れて行かない理由

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
他地域を優先（仙台・松島など）	5	41.7
情報不足・詳しくない・案内できない	3	25.0
観光資源が少ない・目玉がない	2	16.7
街の印象・治安等	1	8.3
個人の好み・相手次第	1	8.3
計	12	100.0

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
他地域を優先（仙台・松島など）	11	39.3
情報不足・詳しくない・案内できない	7	25.0
距離・アクセスが悪い・交通不便	4	14.3
魅力に乏しい・興味なし	4	14.3
観光資源が少ない・目玉がない	1	3.6
街の印象・治安等	1	3.6
計	28	100.0

(注)①に同じです。

※ 塩竈市に関するご意見などがございましたらご自由にご記入ください。

自由回答のまとめ

《住んだことがある》

	件数	割合(%)
イベント・賑わい創出	20	15.4
交通・道路・駐車場	20	15.4
観光・PR・情報発信	18	13.8
景観・歴史・文化	15	11.5
子育て・若者支援	12	9.2
商業・店舗・チェーン	11	8.5
市場・水産・海の魅力	10	7.7
行政・市政・税	9	6.9
雇用・産業・企業誘致	5	3.8
高齢化・人口	4	3.1
医療・福祉	2	1.5
教育	2	1.5
外国人・多言語	1	0.8
防災・安全	1	0.8
計	130	100.0

(注)自由回答の計は、回答人数(実人数)です。具体的な回答内容をカテゴリー別に分けてからその回答数を集計したため、1人で複数カテゴリーの回答をした人がいると、実人数を上回る回答数が得られます。また、曖昧な回答(「なんとなく」など)は削除しています。よって、各カテゴリーの件数を足し合わせても計に一致しないことがあります。

《訪れたことがある》

	件数	割合(%)
観光・PR・情報発信	16	12.3
市場・水産・海の魅力	15	11.5
交通・道路・駐車場	10	7.7
景観・歴史・文化	8	6.2
イベント・賑わい創出	7	5.4
商業・店舗・チェーン	7	5.4
雇用・産業・企業誘致	2	1.5
高齢化・人口	2	1.5
外国人・多言語	1	0.8
行政・市政・税	1	0.8
防災・安全	1	0.8
計	70	100.0

(注)《住んだことがある》の集計方法と同じです。

巻末資料：調査項目

問1 あなたの性別について

※ あなたの性別をお答えください。

1. 男性
2. 女性

問2 あなたの年齢について

※ あなたの年齢をお答えください。

1. 20 代以下
2. 30 代
3. 40 代
4. 50 代
5. 60 代以上

問3 あなたのお住まいの地域

※ あなたのお住まいの地域をお答えください。

1. 仙台市
2. 大崎市
3. 多賀城市
4. 石巻市
5. 名取市
6. 岩沼市
7. 利府町
8. 登米市
9. 富谷市
10. セー浜町
11. その他

問4 あなたのご職業について

※ あなたのご職業について、主たるものをお答えください。

1. 農林漁業
2. 自営業
3. 会社員
4. パートタイム・アルバイト
5. 公務員・団体職員
6. 学生
7. 主婦・主夫（家事専業）
8. 無職
9. その他

問5 あなたが今までに塩竈市を訪れた目的について

※ あなたが今までに塩竈市を訪れた目的として、あてはまるものをすべてお答えください。

住んだことがある方は、塩竈市から転出後に塩竈市を訪れた目的についてお答えください。

(お答えはいくつでも)

1. 仕事
2. 通学
3. 病院等の施設利用
4. 親戚・知人への訪問
5. 買い物・飲食
6. 神社への参拝
7. お祭り・イベントへの参加
8. 市内観光
9. その他
10. 訪れたことはない

問6 あなたは塩竈市をどのように思っていますか

※ あなたは塩竈市をどのように思っていますか。お気持ちに最もあてはまるものをお選びください。

(お答えは1つ) ※理由についての自由回答あり

1. 好き
2. まあまあ好き
3. どちらとも言えない
4. あまり好きではない
5. 好きではない

問7 塩竈市の地域資源のうちで、あなたが好きなもの

※ 次の塩竈市の地域資源のうちで、あなたが好きなものを最大3つまでお選びください。

(お答えは3つまで)

1. 神社
2. 歴史的建造物
3. 浦戸諸島
4. 自然環境
5. 市場
6. 水産物・加工品
7. 寿司
8. 地酒
9. 祭り(みなと祭等)
10. 町並み
11. 海への眺望
12. その他

問8 あなたが塩竈市の「強み・魅力」と思うもの

※ 次の中から、あなたが塩竈市の「強み・魅力」と思うものを最大3つまでお選びください。

(お答えは3つまで)

1. 東北を代表する盛んな水産業・水産加工業
2. 鹽竈神社や門前町等歴史文化を感じる観光資源
3. 仙台と松島の間にある観光地としての立地の優位性
4. 仙台との近接性
5. 買い物や通院等の利便性が高い
6. バスや鉄道等の公共交通が便利な暮らしやすさ
7. みなと祭や鹽竈神社の祭り等活気ある催し
8. ウォーターフロントとしての魅力
9. 風光明媚な景観
10. 新鮮な魚介類や寿司、日本酒、スイーツなどに代表される豊かな食文化
11. その他
12. 特にない

問9 塩竈市に抱いてるイメージ

※ あなたが塩竈市に抱いているイメージに最も近いものをそれぞれお選びください。

(お答えはそれぞれ1つ)

【地域の個性が豊富】

1. そう思う
2. そう思わない
3. わからない

【子育て環境が充実している】

4. そう思う
5. そう思わない
6. わからない

【バス・鉄道等の交通の便が良い】

7. そう思う
8. そう思わない
9. わからない

【教育環境が充実している】

10. そう思う
11. そう思わない
12. わからない

【買い物するのに便利】

13. そう思う
14. そう思わない
15. わからない

【公共料金が安い】

- 16. そう思う
- 17. そう思わない
- 18. わからない

【娯楽・遊戯施設が多い】

- 19. そう思う
- 20. そう思わない
- 21. わからない

【街の中に活気がある】

- 22. そう思う
- 23. そう思わない
- 24. わからない

【働く場所が多い】

- 25. そう思う
- 26. そう思わない
- 27. わからない

【魅力的なお店がある】

- 28. そう思う
- 29. そう思わない
- 30. わからない

問10 塩竈市との関わり・取組について

※ あなたは塩竈市外の方に、塩竈市との関わりを増やしていただくためには、どのような取組を行ったらよいと思いますか。あてはまるものを最大3つまでお選びください。

(お答えは3つまで)

- 1. 定期的な市政情報を送ったり、イベントに参加していただける登録者制度の創設
- 2. 塩竈市全般のことを学べる学習講座の開設
- 3. 市内各地域のお祭りなどへの参加の呼びかけ
- 4. 地域の課題を解決するためのプロジェクトの立ち上げと参加の呼びかけ
- 5. お試し移住など塩竈市に宿泊体験できるような取組
- 6. 塩竈市の魅力を全国に発信するためのブランドメッセージ等の作成
- 7. その他

問１１ 塩竈市への移住について

※ あなたは今後、塩竈市に住んでみたいと思いますか。

住んだことがある方は、もう１度住みたいかどうかをお答えください。

(お答えは１つ) ※理由についての自由回答あり

- １．ぜひ住みたい
- ２．できれば住みたい
- ３．どちらとも言えない
- ４．それほど住みたいとは思わない
- ５．住みたくない

問１２ 塩竈市の観光について

※ あなたは塩竈市に行ったことのない友人・知人に、宮城県内の観光地を案内するとしたら、塩竈市に連れて行きたいと思いますか。

(お答えは１つ) ※理由についての自由回答あり

- １．ぜひ連れて行きたい
- ２．できれば連れて行きたい
- ３．どちらとも言えない
- ４．それほど連れて行きたいとは思わない
- ５．連れて行かない

(自由回答)

塩竈市に関するご意見などがございましたらご自由にご記入ください。