<table>
<tr><th>大項目</th><th>小項目</th><th>詳細</th></tr>
<tr><td rowspan="4">令和 7 年度
寄附実績</td><td>R7 寄附実績</td><td>寄附件数　82,766 件
寄付金額　1,143,193 千円</td></tr>
<tr><td>ポータルサイト別寄附額(上位 5 サイト)とサイト導入時期</td><td>
<table>
<tr><th>順位</th><th>サイト名</th><th>寄付額</th><th>割合</th></tr>
<tr><td>1</td><td>楽天ふるさと納税</td><td>498,858 千円</td><td>43.6%</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ふるさとチョイス</td><td>224,703 千円</td><td>19.7%</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ふるなび</td><td>214,807 千円</td><td>18.8%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>さとふる</td><td>73,636 千円</td><td>6.4%</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Amazon ふるさと納税</td><td>50,260 千円</td><td>4.4%</td></tr>
</table>
各サイト導入時期
H30：ふるさとチョイス
R2：楽天ふるさと納税
R3：さとふる、ふるなび
R4：JRE、ANA
R6：JAL ふるさと納税、まいふる、Amazon ふるさと納税
R7：ふるさと納税百選、マイナビ（現在は閉鎖）
R8：ふるコミ</td></tr>
<tr><td>カテゴリ別寄附割合</td><td>
<table>
<tr><th>順位</th><th>カテゴリ名</th><th>割合</th></tr>
<tr><td>1</td><td>魚介・水産加工品</td><td>83.7%</td></tr>
<tr><td>2</td><td>肉類</td><td>11.6%</td></tr>
<tr><td>3</td><td>惣菜</td><td>1.6%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>酒</td><td>1.2%</td></tr>
<tr><td>5</td><td>食事券・体験チケット</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>6</td><td>その他（上記に含まれないもの）</td><td>1.2%</td></tr>
</table>
魚介・水産加工品：鮭、まぐろ、蟹、かまぼこ、海藻類　等
肉：牛タン、仙台牛、肉加工品（ハンバーグ）　等
惣菜：餃子、エビフライ、フリッター　等
酒：日本酒　等
食事券・体験チケット：食事券、施設体験券　等
その他：スイーツ、調味料、雑貨　等</td></tr>
<tr><td>事業者別寄附割合（上位 5 者）</td><td>
<table>
<tr><th>順位</th><th>事業者</th><th>割合</th></tr>
<tr><td>1</td><td>事業者 A（水産関連）</td><td>33.0%</td></tr>
<tr><td>2</td><td>事業者 B（水産関連）</td><td>22.2%</td></tr>
<tr><td>3</td><td>事業者 C（水産関連）</td><td>13.6%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>事業者 D（精肉関連）</td><td>10.5%</td></tr>
<tr><td>5</td><td>事業者 E（水産関連）</td><td>4.1%</td></tr>
</table>
※令和 7 年度末時点での返礼品提供事業者数 96 者（R8.10.1 時点で返礼品登録がない事業者を含む）</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項目</th><th>小項目</th><th>詳細</th></tr>
<tr><td>令和 7 年度
寄附実績</td><td>寄附受付件数上位
10 返礼品</td><td>
<table>
<tr><th>順位</th><th>返礼品名</th><th>割合</th></tr>
<tr><td>1</td><td>【天然】本マグロ入り まぐろたたき 400g(小分け 80g×5 パック)</td><td>11.8%</td></tr>
<tr><td>2</td><td>【天然】特大紅鮭切り落とし 1.1 kg</td><td>5.2%</td></tr>
<tr><td>3</td><td>銀鮭切り落とし 1.8kg(600g*3 パック)</td><td>4.6%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>銀鮭切り落とし 1.2kg(600g*2 パック)</td><td>4.4%</td></tr>
<tr><td>5</td><td>【天然】特大紅鮭切り落とし 2.2 kg</td><td>4.2%</td></tr>
<tr><td>6</td><td>特大 ボイル タラバ蟹 1kg(2~3 人前)</td><td>3.7%</td></tr>
<tr><td>7</td><td>【訳あり】真ホッケ 1kg（4～6 枚入）</td><td>2.8%</td></tr>
<tr><td>8</td><td>金華さば半身 6 枚 無塩 バラ凍結</td><td>2.8%</td></tr>
<tr><td>9</td><td>訳あり緊急支援品マーブルサーモン 3ｋｇ アトランティックサーモン</td><td>2.5%</td></tr>
<tr><td>10</td><td>銀鮭切り落とし 600g*1 パック</td><td>2.3%</td></tr>
</table>
※R7 年度末時点でのふるさとチョイス掲載返礼品数　605 品
</td></tr>
<tr><td></td><td>ワンストップ申請</td><td>紙申請：7,209 件（寄附総数の 8.7%）
　※㈱Workthy のワンストップ BPO を利用
オンライン・ポータルオンライン申請：26,102 件（寄附総数の 31.5%）
　※ポータルオンラインは現在さとふるのみ利用中</td></tr>
<tr><td>令和 8 年度
寄附状況</td><td>令和 8 年度 9 月末
時点実績等</td><td>寄附件数：19,479 件（前年度 52,481 件）
寄付額：311,995 千円（前年度 662,928 千円）
年度目標金額：1,300,000 千円</td></tr>
<tr><td>配送関係</td><td>基本情報</td><td>配送会社：ヤマト運輸
R7 出荷総数：84,102 件
運賃：現中間事業者の契約に基づく金額のため非公開
配送システム：以下のシステムを使用
　寄附情報・返礼品の受発注管理⇒「ふるさと納税 do」
　配送管理⇒「ヤマト運輸 WEB 出荷コントロール」</td></tr>
<tr><td></td><td>サイズ別出荷割合
（R7 実績）</td><td>60 サイズ：61.6%
80 サイズ：34.6%
100 サイズ：3.7%
120 サイズ以上：0.1%</td></tr>
<tr><td></td><td>温度帯別出荷割合
（R7 実績）</td><td>クール便：96.9%
常温便：3.1%</td></tr>
<tr><td></td><td>地域別出荷割合
（R7 実績）</td><td>北海道：2.6%
東北：6.2%
関東：46.8%
中部：13.3%
近畿：16.5%
中国・四国：6.2%
九州・沖縄：8.4%</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項目</th><th>小項目</th><th>詳細</th></tr>
<tr><td>制度対応関係</td><td>地場産品類型割合</td><td>
<table>
<tr><th>地場産品基準</th><th>割合</th><th>主な返礼品</th></tr>
<tr><td>１号</td><td>1.0%</td><td>生鮮まぐろ　等</td></tr>
<tr><td>２号</td><td>5.2%</td><td>まぐろたたき、めかぶ、牡蠣の佃煮　等</td></tr>
<tr><td>３号</td><td>66.6%</td><td>鮭、蟹、日本酒、牛肉、冷凍餃子　等</td></tr>
<tr><td>４号</td><td>0%</td><td></td></tr>
<tr><td>５号</td><td>0%</td><td></td></tr>
<tr><td>６号</td><td>0%</td><td></td></tr>
<tr><td>７号</td><td>8.5%</td><td>各種食事券、体験チケット　等</td></tr>
<tr><td>８号</td><td>18.5%</td><td>牛タン、仙台牛、牡蠣　等</td></tr>
<tr><td>９号</td><td>0%</td><td></td></tr>
<tr><td>９９号</td><td>0.2%</td><td>トラベルクーポン、電子クーポン　等</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>募集経費（R7.4 月～R8.3 月）</td><td>
<table>
<tr><th>区分</th><th>割合</th></tr>
<tr><td>返礼品等の調達に係る費用</td><td>25.0%</td></tr>
<tr><td>返礼品等の送付に係る費用</td><td>7.8%</td></tr>
<tr><td>広報に係る費用</td><td>0.6%</td></tr>
<tr><td>決済に係る費用</td><td>1.7%</td></tr>
<tr><td>事務に係る費用</td><td>14.5%</td></tr>
<tr><td>その他</td><td>0.0%</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>49.7%</td></tr>
</table>
※寄附受領日ベースでの計上
</td></tr>
<tr><td></td><td>指定申出に係る業務フロー</td><td>
○R8 年度に実施した流れは以下のとおり
<table>
<tr><th>実施時期</th><th>業務内容</th><th>実施主体</th></tr>
<tr><td>R8.2 月～
R8.7 月</td><td>事業者説明会実施（毎月開催）・３号証明提出依頼</td><td>中間事業者・市</td></tr>
<tr><td>随時</td><td>３号証明書回収（新規返礼品の場合、返礼品提案書も回収）
※証明書様式は総務省が定めるものを基準に中間事業者が独自に加工したものを使用</td><td>中間事業者</td></tr>
<tr><td>R8.7 月</td><td>３号証明書一覧作成、県提出</td><td>市</td></tr>
<tr><td>R8.8 月～
R8.9 月</td><td>様式 2-2 作成・打ち返し対応
３号証明一覧の完成・公表</td><td>中間事業者・市
市</td></tr>
<tr><td>R8.10 月～
随時</td><td>３号証明書の回収・様式 2-2 更新
市 HP 更新</td><td>中間事業者
市</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

項目	小項目	詳細
その他	R7 問い合わせ状況	・お礼品関連：513 件 ・寄附関連：523 件 ・寄附情報の変更・修正：232 件 ・クレーム関連：67 件　　合計 1,335 件 【参考】繁忙期の 1 か月の問い合わせ数：200～250 件
	プロモーション関連	○主な広告施策 RPP 広告：運用目安 ROAS 1,500～2,500%程度 TDA 広告：運用目安 ROAS 1,000～1,500%程度 ふるさとチョイス検索連動型広告：運用目安 ROAS 1,500~2,500%程度 ※主にサイト内広告の運用 ○イベント参加実績 R7 ・8 月 イオンモール新利府 まいふるイベント ・9 月 Amazon ふるさとまつり ・11 月 仲卸市場　現地決済型ふるさと納税促進イベント ・12 月 イオンモール新利府　まいふるイベント ・12 月 Amazon ふるさとマルシェ ・12 月 仲卸市場　現地決済型ふるさと納税促進イベント R8（予定） ・11 月 楽天超ふるさと納税祭 ・12 月 仲卸市場　現地決済型ふるさと納税促進イベント ※リアルイベントの効果測定は行っておりません